



**UNS**  
ESCUELA DE  
**POSTGRADO**

---

**EL USO DE EQUIPO MULTIMEDIA Y EL DESARROLLO  
DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS  
ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA DE LA I.E. N° 86231 “MANUEL GONZÁLEZ  
PRADA” DEL CENTRO POBLADO DE SAN MARTÍN DE  
PARAS, ANCASH, 2016.**

---

**Tesis para optar el grado de Magister en  
Docencia e Investigación**

**Autor:**

**Bachiller Bécquer Edison Patricio De La Torre**

**Asesor:**

**Mg. Rosendo Daniel Ramos**

**CHIMBOTE - PERÚ  
2016**





## **CONSTANCIA DE ASESORAMIENTO DE LA TESIS DE MAESTRIA**

Yo, Rosendo Daniel Ramos, mediante la presente certifico mi asesoramiento de la Tesis de Maestría titulada: "EL USO DE EQUIPO MULTIMEDIA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. N° 86231 MANUEL GONZALES PRADA DEL CENTRO POBLADO DE SAN MARTÍN DE PARAS, ANCASH, 2016", elaborada por el bachiller BÉCQUER EDISON PATRICIO DE LA TORRE para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia e Investigación en la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional del Santa.

Nuevo Chimbote, 27 de septiembre del 2017.

.....  
Ms. Rosendo Daniel Ramos

ASESOR



**UNS**  
ESCUELA DE  
**POSTGRADO**

### **HOJA DE CONFORMIDAD DEL JURADO EVALUADOR**

**“EL USO DE EQUIPO MULTIMEDIA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. N° 86231 MANUEL GONZALES PRADA DEL CENTRO Poblado DE SAN MARTÍN DE PARAS, ANCASH, 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN.**

Revisado y Aprobado por el Jurado Evaluador:

.....  
Ms. Marina Santosa Tarazona Sáenz

PRESIDENTA

.....  
Ms. Javier Orlando Rodas Huertas  
SECRETARIO

.....  
Dr. Gerardo Gaitán Merejildo  
VOCAL

#### **DEDICATORIA:**

A esos niños del ande y la selva sin escuela o educación indigna, cuya invisibilidad se hace visible con nuestra indiferencia y tolerancia ante la injusticia social.

#### AGRADECIMIENTO:

A quien me seduce perpetuamente, la ἀλήθεια (la Verdad), si acaso no es Dios y a los mismos de siempre, a mis padres, Pío (+) y María; a mis hermanos, Hugo, Yeni y Ronald quienes hacen que mi felicidad y mis sueños sean vida.

## ÍNDICE

ÍNDICE.....	7
LISTA DE CUADROS .....	9
LISTA DE GRÁFICO.....	10
RESUMEN .....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO I .....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación .....	16
1.2. Antecedentes de la investigación .....	22
1.6. Objetivos de la investigación: General y específicos .....	36
1.6.1. Objetivo general.....	36
1.6.2. Objetivos específicos.....	36
CAPÍTULO II .....	37
MARCO TEÓRICO .....	37
2. Fundamentos teóricos de la investigación.....	37
2.1. El equipo multimedia y las teorías de aprendizaje.....	37
2.1.1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación .....	44
2.1.1.1. Importancia de las TIC .....	46
2.1.1.2. Tipos de TICs.....	51
2.1.2. Definición y características de la Multimedia.....	51
2.1.2.1. Digital.....	53
2.1.2.2. Interactividad .....	53
2.1.2.3. Hipertextualidad.....	54
2.1.2.4. Puesta en red .....	54
2.1.3. La importancia del uso de equipos y sistemas multimedia en el proceso de enseñanza - aprendizaje. ....	56
2.1.4. Componentes del Equipo Multimedia .....	57
2.1.4.1. El Proyector Multimedia .....	59
2.1.4.2. Ventajas de su uso: .....	59
2.1.4.3. Desventajas de su uso.....	61
2.1.4.4. Reglas para su uso.....	62

2.1.4.5. El uso del Equipo Multimedia en las diversas áreas de enseñanza y aprendizaje .....	62
2.1.5. Competencias Comunicativas .....	66
2.1.5.1 Competencia: Comprensión de textos orales .....	71
2.1.5.2. Competencia: Expresión oral .....	74
2.1.5.3. Competencia: Comprensión de textos escritos .....	79
2.2. Marco conceptual.....	84
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>88</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>88</b>
3.1. Hipótesis central de la investigación .....	88
3.1.1     Hipótesis General .....	88
3.1.2     Hipótesis Específicas .....	88
3.2. Variables e indicadores de la investigación .....	90
3.3.     Métodos de la investigación.....	91
3.4. Diseño o esquema de la investigación.....	92
3.5. Población muestral.....	93
3.6. Actividades del proceso investigativo.....	93
3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	95
3.8. Procedimiento para la recolección de datos.....	98
3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.....	102
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>103</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>103</b>
4.1     Resultados.....	103
4.2     Discusión .....	118
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>125</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>125</b>
5.2. Recomendaciones .....	128
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>131</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>139</b>

## **LISTA DE CUADROS**

Cuadro 1: Uso de equipo multimedia - dimensión DIGITAL

Cuadro 2: Uso de equipo multimedia – dimensión INTERACTIVIDAD

Cuadro 3: Uso de equipo multimedia- dimensión HIPERTEXTUALIDAD

Cuadro 4: Uso de equipo multimedia – dimensión PUESTA EN RED

Cuadro 5: Desarrollo de competencias comunicativas

Cuadro 6: Desarrollo de competencias comunicativas – dimensión Comprensión de Textos

Escritos

Cuadro 7: Desarrollo de competencias comunicativas - dimensión Comprensión de Textos

Orales

Cuadro 8: Desarrollo de competencias comunicativas - dimensión Expresión Oral

Cuadro 9: Correlaciones - Hipótesis general

Cuadro 10: Correlaciones Hipótesis Específicas 1

Cuadro 11: Correlaciones – Hipótesis específica 2

Cuadro 12: Correlaciones – Hipótesis 3.

## **LISTA DE GRÁFICO**

Gráfico 1: Uso de medios de soporte digital con el Equipo Multimedia.

Gráfico 2: Interactividad con el equipo multimedia.

Gráfico 3: Ejecución de hipertextualidad con el equipo multimedia.

Gráfico 4: Puesta en red con el equipo multimedia.

Gráfico 5: Desarrollo de competencias comunicativas.

Gráfico 6: Comprensión de textos escritos.

Gráfico 7: Comprensión de textos orales.

Gráfico 8: Expresión oral

## **RESUMEN**

El Ministerio de Educación del Perú viene implementando con mucho fervor la política de distribución de materiales educativos a las escuelas públicas del país, entre ellos el equipo multimedia, con la finalidad de mejorar el logro de aprendizajes. En ese contexto, el objetivo de la presente investigación es determinar y describir el grado de relación entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de la IE N° 86231 “Manuel Gonzales Prada”, una institución educativa rural y bilingüe.

La metodología empleada en este estudio es de alcance y diseño descriptivo-correlacional, pues, se determina el grado de asociación entre dos variables, para ello se utilizó y se aplicó dos cuestionarios, cuyos datos fueron sometidos a la prueba de correlación de Spearman. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes.

Los resultados demuestran que existe una correlación significativa entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas; sin embargo, su influencia ocurre de forma asimétrica; es en la comprensión de textos escritos donde hay mejor nivel de asociación de 0, 881, seguido por comprensión de textos orales de 0, 763 y en menor medida en expresión oral de 0, 505. Por lo que se concluye que su distribución y uso debe masificarse en todas las escuelas públicas del país, pero acompañada de una estrategia de capacitación permanente, significativa y oportuna.

Palabras claves: equipo multimedia, competencia comunicativa, correlación, escuela rural, material educativo.

## **ABSTRACT**

The Ministry of Education of Peru has been implementing with great fervor policy distribution of educational materials to public schools, including multimedia equipment, with the aim of improving learning achievement. In this context, the objective of this research is to determine and describe the degree of relationship between the use of multimedia equipment and the development of communication skills of sixth graders EI N ° 86231 "Manuel Gonzales Prada", an institution rural education and bilingual.

The methodology used in this study is powerful and descriptive-correlational design, therefore the degree of association between two variables, it was used and two questionnaires and data were subjected to the test Spearman correlation was applied is determined. The sample consisted of 30 students.

The results show that there is a significant correlation between the use of multimedia equipment and the development of communication skills; however, their influence occurs asymmetrically; is in understanding written texts where there is better partnership level 0, 881, followed by comprehension of oral texts of 0, 763 and to a lesser extent in oral expression 0, 505. So we conclude that its distribution and use It should become widespread in all public schools in the country, but accompanied by a strategy of permanent, meaningful and timely training.

**Keywords:** multimedia equipment, communicative competence, correlation, rural school, educational material.

## INTRODUCCIÓN

El logro de la calidad educativa es una de las preocupaciones centrales del Estado y la sociedad peruana. Una preocupación constante que no logra acertar y apropiarse hasta hoy de los senderos y mecanismos más pertinentes y eficaces, aún caminamos a tientas. La calidad todavía nos es bastante esquiva. Actualmente el Ministerio de Educación con ese propósito ha planteado cuatro pilares importantes para la Educación Básica Regular, a saber, el logro de aprendizajes, revalorización de la carrera docente, modernización de la gestión educativa y mejora de infraestructura educativa.

En lo que atañe a la mejora y *logro de aprendizajes* considera que es un pilar que responde a cuatro cuestiones concretas: ¿Qué aprenden? ¿cómo aprenden? ¿con qué aprenden? y ¿dónde aprenden? Para efectos del presente estudio no se ha tomado en cuenta todas las respuestas, sino se ha prestado atención al asunto de ¿con qué aprenden los estudiantes? De plano, el Ministerio de Educación asume que el aprendizaje acontece mediante el uso de los materiales educativos a los que define como recursos o herramientas pedagógicas cuyo propósito es facilitar el proceso de enseñar y aprender. Estos recursos pueden ser materiales impresos, concretos, audiovisuales, tecnológicos o digitales.

Definitivamente, a partir de esa premisa el Ministerio de Educación viene implementando con mucho entusiasmo la política de distribución de materiales educativos a las instituciones educativas públicas del país. Acorde a las exigencias del tiempo no solo distribuye textos o materiales concretos, sino también recursos tecnológicos o digitales. Así, en el año 2012 entregó un equipo multimedia a la institución educativa N° 86231 “Manuel Gonzales Prada” del Centro Poblado de San Martín de Paras, una institución educativa rural y bilingüe. En esa línea, conviene manifestar que el interés por el tema surge por el deseo de

sopesar si, en efecto, esos materiales están contribuyendo o no a la mejora de los aprendizajes, pero para evitar cualquier generalización y ambivalencia la investigación se ha delimitado a un material específico, el equipo multimedia y a un área determinado, comunicación. Desde luego, el gran objetivo del presente estudio es determinar y describir la relación entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de una escuela rural. De las cinco competencias que indica el Ministerio de Educación, en esta investigación se ha desarrollado tres: comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral. Se espera que sus resultados y conclusiones, por un lado, permitan contar con una información objetiva y ofrecer pistas sobre aquello que está ocurriendo con los materiales educativos (tecnológicos o digitales) en las escuelas rurales del país. Si su impacto en los aprendizajes es tal como presupone el Ministerio de Educación al momento de diseñar e implementar esta política. Por otro, será un gran insumo para tomar decisiones inmediatas, de réplica si es que son efectivas y provechosas, de ajuste y mejora en el caso de que no fueran favorables.

Para el desarrollo de esta investigación se diseñó dos cuestionarios, el primero se aplicó a los estudiantes con la finalidad de recopilar información acerca del uso de equipo multimedia, y el segundo se aplicó al docente después de sus sesiones de aprendizaje con el equipo multimedia con el objeto de recoger información sobre el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

Con fines sistemáticos, de orden y claridad, la presente investigación está dividida en cinco capítulos. En el primer capítulo se desarrolla el problema de investigación, su planteamiento y fundamentación. También sus antecedentes y se hace la formulación del problema de investigación. Asimismo, se delimita el estudio, para luego plantear la

justificación e importancia de la investigación. Finalmente, se mencionan, el objetivo general y los específicos del estudio. En segundo capítulo se aborda sobre el marco teórico, su fundamentación teórica, así como el marco conceptual donde, sobre todo, se resaltan las definiciones de los términos utilizados en las variables de la hipótesis.

El tercer capítulo está referido al marco metodológico, donde se plantea la hipótesis central de la investigación, se mencionan las variables e indicadores, métodos y diseño del estudio. Además, se determina población y muestra; luego, se describen las actividades, técnicas e instrumentos de la investigación. Por último, se consideran los procedimientos para la recolección de datos, así como las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo cuarto se presentan los resultados y se discuten, donde fundamentalmente se realiza el análisis e interpretación de los cuadros y gráficos estadísticos relacionándolos con el problema, la hipótesis y la teoría. En el capítulo final, se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las cuales esperamos sean de utilidad para la toma de decisiones oportunas. Por último, se mencionan las referencias bibliográficas y los anexos.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### **1.1. Planteamiento y fundamentación del problema de investigación**

La situación de la realidad educativa en nuestro país es sumamente compleja en sus diversos niveles y modalidades, porque comporta una serie de dificultades y problemas de fondo en varios aspectos, como por ejemplo, la desnutrición, la pobreza, así como:

“La deficiente infraestructura del centro, incluyendo la falta de espacio para enseñar adecuadamente y un mal sistema de iluminación, tienen un impacto negativo en el rendimiento escolar. Asimismo, la carencia de material educativo y recursos audiovisuales, el equipamiento inadecuado de laboratorios, la insuficiente cantidad de computadoras, y la inasistencia a clases por parte de estudiantes, afectan negativamente el rendimiento” (Beltrán, Arlette & Seinfeld, 2012, p. 17).

Por otra parte, acentúa el problema también la ausencia de capacitación de docentes y directores con material y personal especializado en las diversas áreas, la deficiente participación y compromiso de los padres de familia y las autoridades de la sociedad civil en el proceso de enseñanza-aprendizaje, la diversidad lingüística y cultural del Perú, pues, “existen actualmente 54 pueblos originarios, que hablan 47 lenguas distintas” (Cáceres & Cavero & Gutiérrez, 2016, p. 6), es una realidad multilingüe y pluricultural, si bien es cierto que ello constituye una riqueza; no obstante, por la manera cómo se realiza el abordaje de este asunto deviene en una dificultad, está también la situación geográfica accidentada, la falta de

oportunidad de acceso al Internet y a las Tecnologías de la Información y Comunicación de la mayoría de los docentes y estudiantes, sobre todo, de las zonas rurales del Perú. Finalmente, la ubicación geográfica de la provincia de Antonio Raimondi respecto de la capital de la región y del país constituye otra limitación importante porque la marcada lejanía es una gran traba para el acceso a las bibliotecas, los centros de formación continua o los cursos de actualización en temas informáticos o tecnológicos, así como para el permanente contacto con la ciencia y la cultura.

De entrada, se precisa que de este conjunto de problemas y dificultades que inciden claramente en los resultados de la calidad educativa de las escuelas del país, se quiere centrar la atención en dos grandes problemáticas, cuya trascendencia ha motivado la presente investigación. Por una parte, los bajos niveles de logro en comprensión lectora; por otra, una gestión y uso deficiente de los materiales educativos distribuidos por el Ministerio de Educación (MINEDU). La primera se aborda a partir del análisis de los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) y la segunda desde la propia experiencia como monitor de materiales educativos en las instituciones educativas públicas del país, así como de la bibliografía sobre la materia.

Ahora bien, la ECE que se aplica en nuestro país desde el año 2007, refleja en sus resultados de manera contundente el drama educativo. Si bien es cierto que cada año se está mejorando por lo menos en comprensión lectora; sin embargo, esta mejora es insuficiente y relativo, puesto que, solo un poco menos del 50% de los estudiantes evaluados alcanzan el nivel satisfactorio, es decir, comprenden lo que leen. En el año 2007, en comprensión lectora, solamente el 15,9% de los estudiantes lograron el nivel satisfactorio y en el año 2015 el 49,8 %. En efecto, hay una tendencia a la mejora. No obstante, esto es un resultado global, si se

mira por área de ubicación el asunto aún sigue preocupando tremadamente, en el ámbito rural, según la ECE 2015, solamente el 18,5% de los estudiantes comprenden lo que leen. En matemáticas los resultados son todavía más críticos. Esta calamitosa situación no solo ha sido demostrada por un instrumento de evaluación nacional, sino también ha confirmado las pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA 2012), según la cual nuestro país, se ubica tanto en Matemáticas, Lectura y Ciencias en el último lugar de los 65 países examinados.

A nivel de la región Ancash de acuerdo a la ECE 2015, en Comprensión Lectora el 43,3% de los estudiantes lograron el nivel satisfactorio, esto es, que menos del 50% de estudiantes ancashinos comprenden lo que leen. Dicho resultado nos ubica por debajo del promedio nacional, exactamente en el puesto 15 de las 26 regiones, incluidos Lima Provincias y Callao. Por otra parte, a nivel de la provincia de Antonio Raimondi, relativo a Comprensión Lectora, los resultados de la ECE 2015 nos muestran que sólo el 15,3% lograron el nivel satisfactorio, resultado que nos posiciona en el penúltimo puesto de las 20 provincias de la región Ancash. En lo que toca al distrito de Mirgas, al que pertenece la institución educativa, lugar de estudio de la presente investigación, los resultados de ECE 2015 también nos muestran datos importantes, pero muy preocupantes, de modo que solamente el 6,3% de los estudiantes del distrito de Mirgas lograron el nivel satisfactorio en Comprensión Lectora. Lo cual posiciona en el último lugar de los 6 distritos de la provincia de Antonio Raimondi. Finalmente, en lo que concierne específicamente a la IE N° 86231 Manuel Gonzales Prada, los resultados de la ECE de los tres últimos años revelan datos poco alentadores, en el año 2013 el 5,6%, el 2014 ningún estudiante y en el 2015 solamente 12,5% alcanzaron el nivel

satisfactorio, es decir, que lograron los aprendizajes esperados para su ciclo o que comprenden lo que leen.

Definitivamente, estos datos evidencian la catastrófica y alarmante situación de la educación en nuestro país en general, la cual se ve acentuada aún más en la provincia de Antonio Raimondi y particularmente en la institución educativa, lugar de estudio de la presente investigación. Problemas ante los cuales urge propugnar alternativas y estrategias de solución eficaces y pertinentes de corto, mediano y largo plazo.

La segunda gran problemática que se aborda en las siguientes líneas atañe a la deficiente gestión y uso de los materiales educativos distribuidos por el Ministerio de Educación a las instituciones educativas públicas del país, específicamente el equipo multimedia, situación que fue apreciada durante el monitoreo y visita a los colegios públicos como funcionario del MINEDU.

La institución educativa N°86231 “Manuel González Prada” del Centro Poblado de San Martín de Paras, en el año 2012 fue beneficiaria, de entre otros materiales, de la dotación de un Equipo Multimedia de parte del Ministerio de Educación, herramienta pedagógica de gran relevancia que permite tanto a los estudiantes como a los docentes adecuarse a las nuevas maneras de aprender y enseñar. En efecto, la llegada de estos nuevos materiales generó grandes expectativas en la comunidad educativa, pero también hizo aflorar algunos temores y recelos de los docentes respecto de su uso y cuidado.

Los problemas o dificultades sobre este punto son múltiples, pero sólo vamos a mencionar los más saltantes:

Primero, en el tiempo en que se prepararon para ser docentes, muchos de ellos, no tuvieron la oportunidad de usarlos, y desarrollaron en un grado mínimo la capacidad de "aprender a aprender", una capacidad que la educación tradicional descuidó notablemente, o porque en sus centros de formación la asignatura de "materiales educativos" sólo se reducía a un curso de obras manuales donde aprendían a adquirir "destrezas en el recorte, pegado, armado y preparación de objetos, sin que medie ninguna reflexión sobre los procesos en los cuales pueden ser utilizados" (Vargas, 2003, p. 32). Lo dicho se sustenta a partir de la observación de la actitud de algunos docentes y directores respecto del uso de materiales educativos, frecuentemente argumentan que no los usan, por una parte, porque temen que se malogren, por otra, que no han sido capacitados, por lo que:

"Mucho del material se desaprovecha al no entenderse su utilidad concreta en el proceso educativo. En el balance que hacen los profesores las dificultades que les plantea el material son mayores que los beneficios que pueden obtener de su uso"  
(Ames, 2001, 53).

Segundo, esto ocurre por una serie de situaciones en las que se carece de lineamientos adecuados al momento de implementar la política de distribución de materiales educativos, pues, en las más de las veces como afirma Vargas (2003):

"Los maestros y los directores de escuelas reciben los materiales educativos y una directiva con el inventario de la entrega, las responsabilidades en su cuidado y, en algunos casos, directrices sobre el uso de los mismos, sin advertir que deben estar insertos en una propuesta pedagógica que articule la comprensión de los materiales como mediadores de los procesos de enseñanza-aprendizaje" (p. 30).

Estos motivos hacen que en algunos casos se tengan bien resguardados sacrificando su uso y las grandes potencialidades y oportunidades que ofrecen estos materiales en el logro de los aprendizajes.

Tercero, la falta de acceso a una herramienta y servicio básico y vital, a saber, el Internet; su ausencia implica la falta de oportunidades, por ejemplo, para realizar cursos de actualización en temas informáticos o tecnológicos. En un mundo globalizado como el nuestro la carencia de este servicio es un gran limitante y atraso, es estar privado de sus grandes beneficios, oportunidades y potencialidades, por decir, el autoaprendizaje o la educación virtual. En esa línea, como bien señala Manrique (2016) el acceso y el uso de las tecnologías de la información no se expande de manera uniforme en nuestro país y que la brecha digital deplorablemente tiende a reproducir las desigualdades estructurales de nuestra sociedad y eso se evidencia, por ejemplo, cuando vemos la concentración de las computadoras y las conexiones domiciliarias a internet en Lima y las ciudades de la costa y su escasísima penetración en el mundo rural.

Ahora bien, cuando el Ministerio de Educación implementa la política de distribución de materiales educativos a las instituciones educativas públicas del país de Educación Básica Regular, lo hace asumiendo una serie de supuestos o premisas, algunas de las cuales son considerar que la distribución se realiza bajo los parámetros establecidos en las normativas, que los materiales llegan suficiente y oportunamente a las instituciones educativas, que los materiales educativos se gestionan y se usan adecuadamente, en una palabra, que los materiales educativos mejoran el logro de aprendizajes. En efecto, esta última afirmación según muchos estudios es indiscutible. Sin embargo, qué es lo que está ocurriendo realmente en las escuelas de zonas rurales ¿se distribuyen los materiales educativos? ¿llegan suficiente y

oportunamente? ¿se gestionan y se usan adecuadamente? En fin ¿se está mejorando en el logro de aprendizajes con la llegada de estos materiales? Son muchas las interrogantes a este respecto que merecen un estudio más amplio, sistemático y profundo. No obstante, el problema de la presente investigación se circunscribe a un determinado material educativo y a un área específica, a saber, el equipo multimedia y el área de comunicación. En consecuencia, la pregunta que guiará nuestro estudio será ¿el uso de equipo multimedia se relaciona con el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de primaria de la institución educativa N° 86231 “Manuel González Prada” del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash?

Responder esta interrogante será el propósito de la presente investigación y se considera que será una forma de contribuir a una mejor comprensión del fenómeno educativo y de sus múltiples problemas de la educación en el país, particularmente en zonas rurales. Lo cual permitirá plantear nuevas alternativas y propuestas que coadyuven a la mejora de la calidad educativa.

## **1.2. Antecedentes de la investigación**

Sobre el tema se ha encontrado una serie de estudios e investigaciones afines que han tratado de aproximarse y profundizar con mayor amplitud acerca de la influencia positiva que ha ocasionado la aplicación e incorporación de los recursos tecnológicos en la mejora de logro de aprendizajes en las diversas áreas, particularmente en el área de comunicación, entre los cuales se tiene los siguientes:

## **En el ámbito nacional**

Espíritu y Marroquín (2015) plantearon como el objetivo de su investigación determinar y comparar el nivel de uso de las laptop XO en la práctica pedagógica desde la perspectiva de los docentes del nivel primaria de dos instituciones educativas públicas de la UGEL N° 06 de Lima Metropolitana. Esta investigación está basada en el diseño descriptivo-comparativo donde se aplicó un cuestionario a 18 docentes en la institución educativa “A” de convenio y a 18 docentes de la institución educativa “B”; con un total de 36 encuestados como muestra poblacional. Se determinó que los niveles de uso de las laptop XO (bajo, medio, alto) indican diferencias significativas en las tres variables: a) la apropiación; b) las sesiones de aprendizaje y c) la producción de materiales educativos. Las conclusiones de las seis dimensiones revelaron que los docentes de ambas instituciones “A” y “B” se ubican en el nivel alto respecto al uso del *Interfaz de Sugar*; mientras que, en la *interactividad* con el recurso se posicionan en un nivel medio. En el *proceso didáctico* de la sesión de aprendizaje con el uso de las laptop XO, ambas instituciones “A” y “B” se ubican en el nivel alto; además, en los *aprendizajes significativos*, los docentes de la institución educativa “B” se encuentran en el nivel alto; mientras que los docentes de la institución “A” se posicionan en el nivel medio. Finalmente, en la *producción con actividades de aprendizaje que procesan información*, ambas instituciones se encuentran en el nivel medio y en la *producción con actividades de aprendizaje de programación*, la institución educativa “B” se ubica en el nivel alto a diferencia de la institución educativa “A” que se ubica en un nivel bajo.

Manríque (2013), su investigación es básica, correlacional causal no experimental, los factores de estudio son dos: el uso del internet como recurso educativo en el rendimiento académico en la Institución Educativa N° 3071 Manuel García Cerrón, Puente Piedra. La

población y muestra estuvo conformada por 135 alumnos de la I.E. Manuel García Cerrón distribuidos de la siguiente manera: los alumnos seleccionados son del 6º grado de primaria del área de comunicación. El diseño de la investigación es transaccional, correlacional, causal, bivariada, transversal. Los resultados obtenidos permiten rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis investigadas pues se ha encontrado al aplicar la fórmula Rho de Spearman con un nivel de significancia del 95% se encontró que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0,828 y el p\_ valor es de 0,000 por lo tanto establecemos que tiene un nivel correlación muy bueno, vemos que existe una relación directa y un nivel de significancia menor que 0,05 por tal motivo se rechaza la hipótesis Nula y se acepta la alterna.

Herrera (2015) como objetivo general de su investigación plantea: identificar de qué manera se usan los Recursos Educativos Abiertos en el desarrollo de las habilidades en la enseñanza del inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana. Por ello, se interesa en describir cómo se usan los Recursos Educativos Abiertos para el desarrollo de la habilidad de comprensión oral y escrita en la enseñanza del inglés; y cómo se usan los Recursos Educativos Abiertos para el desarrollo de las habilidades de producción oral y escrita en la enseñanza del idioma inglés. Por otro lado, el enfoque de su investigación es cualitativo, de nivel descriptivo simple. Utilizó como técnicas de recogida de información el *focus group* y la observación de clases. La población estuvo constituida por alumnos y docentes del nivel intermedio de un centro de idiomas de Lima y se aplicó muestreo no probabilístico intencional para seleccionar a docentes y alumnos. Los resultados de la investigación se refieren a que el uso de estos recursos incrementa significativamente el desarrollo de las habilidades comunicativas en especial de producción oral (speaking) y

comprensión auditiva (listening), ya que se utilizan materiales de audio y video reales, en los cuales se logra escuchar a nativos hablar el idioma inglés.

Villanueva (2010) en su trabajo titulado “Acceso universal a las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las zonas rurales del Perú”, como el objetivo de su estudio plantea determinar las políticas y el marco normativo necesarios que permitan la difusión eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, mediante el uso de la banda ancha, en las zonas rurales aisladas del Perú. Entre sus conclusiones subraya que es notable la casi ausencia del Estado en el mundo virtual, el e-gobierno tiene un desarrollo incipiente, menos del 2% de los hogares en la ciudad realizan alguna transacción vía Internet y en la zona rural es apenas muy reducida. Hay avances poco significativos en el uso y difusión de las TIC. Es prioritaria la implementación de proyectos que permitan conectar aldeas, escuelas, hospitales y bibliotecas, y “garantizar que más de la mitad de la población (nacional) tenga acceso a TIC en el 2015”. Dada la relación directa hallada entre el nivel de desarrollo y el nivel de acceso a las TIC, el Perú debe definir y establecer una política más dinámica y “agresiva” de desarrollo de las TIC.

Choque (2009) establece como objetivo de su estudio determinar si el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en los estudiantes de educación secundaria, frente al desarrollo de capacidades TIC convencionales. Metodológicamente se enmarca dentro de la Investigación cuasi experimental, con posprueba, con grupo de comparación. La población de estudio estuvo constituida por 1,141 estudiantes del 4to. y 5to. año de educación secundaria de la red educativa Nº 11 de la Unidad de Gestión Educativa Local de San Juan de Lurigancho de Lima. Del total de esta población de estudio, el grupo experimental estuvo

conformado por 581 estudiantes (265 hombres y 316 mujeres) y el grupo control por 560 estudiantes (266 hombres y 294 mujeres). Las variables analizadas fueron adquisición de información, trabajo en equipo y estrategias de aprendizaje. En la investigación se formuló una hipótesis general y tres hipótesis específicas. Los resultados confirmaron la hipótesis general, que el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC en los estudiantes de educación secundaria, frente al desarrollo de capacidades TIC convencionales. Asimismo, se confirmó las hipótesis específicas, donde el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de las capacidades de adquisición de información, capacidad de trabajo en equipo y capacidad de estrategias de aprendizaje. La verificación de las hipótesis fue hecha aplicando el test de Student. Entre sus conclusiones resalta que el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC, puesto que los estudiantes en contacto con las nuevas TIC como la computadora y el Internet tienen efectos en su capacidad de su intelecto humano, puesto que aprenden DE la tecnología ciertas capacidades tecnológicas que son cambios permanentes que se dan en los estudiantes.

### **A nivel internacional**

Ruiz (2014) hizo un estudio exploratorio-transeccional con la finalidad de identificar el conocimiento y el uso de las nuevas TIC que hay entre los docentes de primarias públicas rurales y los docentes de primarias públicas urbanas de México. Se obtuvo una muestra de 110 participantes, de los cuales 59 trabajan en comunidad rural y 51 en comunidad urbana. Entre sus resultados resalta que existen diferencias significativas en conocimiento y uso de “TIC” entre los profesores de escuelas primarias públicas rurales de México y los profesores de escuelas primarias públicas urbanas de México. Los profesores de escuelas primarias

públicas urbanas tienen mayor conocimiento del concepto TIC y hacen más uso de las tecnologías de la información y comunicación dentro del aula en comparación con los profesores de escuelas primarias públicas rurales. Sin embargo, se observó que con respecto al uso de Internet y celular ambas muestras dedican la misma cantidad de tiempo a dichas herramientas.

Rosas (2013) establece como su propósito de investigación buscar visibilizar la realidad que se vive en los pueblos indígenas de México ante la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y cómo éstas han de ser un referente para el cambio progresivo en los aprendizajes de los alumnos y en los procesos de enseñanza de la lengua y cultura local que llevan a cabo los maestros, particularmente en la Zona 504 de educación indígena cuya esfera de acción se enfoca a la comunidad p'urhépecha de Cherán, Michoacán y sus tenencias. Una de las conclusiones importantes a la que arriba este estudio es que la enseñanza – aprendizaje de la lengua indígena frente a los actuales escenarios educomunicacionales provistos de las tecnologías de información y comunicación, demandan la intervención más decidida de los distintos actores para hacer eficiente el uso de los propios instrumentos.

Gordillo y Hernández (2012), en su trabajo titulado “Uso de las TIC en las prácticas de lectura y escritura”. Propusieron como objetivo de su investigación determinar el uso que les dan a las TIC, en las prácticas de lectura y escritura con los niños de segundo de primaria de la Institución San Francisco. En este estudio concluyeron que los docentes, estudiantes y padres de familia tienen un concepto de TIC solamente como herramienta (instrumento o medio) para la enseñanza y reforzamiento de contenidos desarrollados en clases. Además, se identificó que los docentes de grado segundo de la Institución San Francisco mencionan en

sus discursos el concepto de TIC como dispositivo ya que lo resaltan al decir que el uso de ellas posibilitan nuevas relaciones de saber y de poder, pero en las prácticas no se evidencia esta concepción, ya que en los discursos de los estudiantes y aun en el de los mismos docentes se manifiesta relaciones de poder en donde el maestro es el único poseedor del saber, el cual dirige las actividades sin dejar espacio para la indagación y la posibilidad de reflexionar y compartir sobre las TIC, presentándose de esta forma un uso convencional de ellas.

Infante y Díaz (2009) en su investigación caracterizan el uso de los recursos audiovisuales como herramienta efectiva, motivacional y vivencial en el quehacer didáctico-pedagógico de las Ciencias Sociales. Para ello aplicaron un diagnóstico, utilizándose una metodología acorde a los objetivos y dirección de estudio, asumiéndose por tal razón un tipo de investigación Descriptiva y diseño de Campo. Entre sus conclusiones resalta que hay una serie de dificultades que se vislumbran en el modus operandi de los docentes de Unidad Educativa Colegio José Félix Ribas, en la medida en que no incorporan con frecuencia los recursos audiovisuales durante las clases de Ciencias Sociales, y no lo hacen por factores múltiples como la rutina, el desinterés, la poca creatividad por parte de los docentes en su quehacer didáctico, carencia de liderazgo motivacional, el escaso conocimiento y manejo que tienen los docentes especialistas del área sobre los recursos didácticos como el Retroproyector y el Franelógrafo, el uso del libro de texto como única herramienta pedagógica y la lección magistral. Finalmente, recomienda que para poder lograr un serio avance es necesario capacitar y actualizar al personal docente, además, de equipar los espacios escolares con aparatos y auxiliares tecnológicos, como son televisores, DVD, computadoras, Video Beem y conexión a la red. Asimismo, subraya que los recursos audiovisuales, son herramientas que abren nuevas posibilidades para la docencia, como por

ejemplo; el acceso inmediato a nuevas fuentes de información y recursos (en el caso de Internet se puede utilizar buscadores), de igual manera el acceso a nuevos canales de comunicación (correo electrónico, Chat, foros, etc.) que permiten intercambiar trabajos, ideas, información diversa, procesadores de texto, editores de imágenes, de páginas Web, presentaciones multimedia, utilización de aplicaciones interactivas para el aprendizaje: recursos en páginas Web, visitas virtuales.

Gómez (2008) en su investigación expone el análisis sobre la importancia que toman los sistemas educativos en el marco de la transformación social, ante el desarrollo del paradigma denominado Sociedad del Conocimiento. Se destaca el papel de los actores centrales en los procesos educativos, además de la configuración de los objetivos pedagógicos frente a las demandas y condiciones sociales que caracterizan la perspectiva de desarrollo en la región latinoamericana. El trabajo considera el proyecto mexicano Enciclomedia, como ejemplo de estrategia pedagógica apoyada en el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), así como las características que surgen ante su incorporación, en el desarrollo de los procesos de aprendizaje. Finalmente, se describen las observaciones realizadas en instituciones de educación primaria, con la intención de posicionar una reflexión de las prácticas en el aula con el uso de Enciclomedia, destacando el enfoque pedagógico en el diseño y ejecución de los procesos de aprendizaje, a partir de la perspectiva de un modelo educativo correspondiente a las demandas sociales contemporáneas.

### **1.3. Formulación del problema de investigación**

¿Qué relación existe entre el uso de Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la

I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016?

#### **1.4. Delimitación del estudio**

La presente investigación epistemológicamente se enmarca dentro de dos grandes teorías, por una parte, la variable relacionada al uso de equipo multimedia se aborda desde la perspectiva de la teoría constructivista de Piaget, relacionándolo con la construcciónista de Papert y el aprendizaje significativo de Ausubel; por otra, relativo a competencias comunicativas desde el punto de vista de la teoría de competencia comunicativa de Hymes. Ambas teorías y su relación con las variables serán profundizadas en el capítulo correspondiente al marco teórico.

Sin embargo, aquí se hará una delimitación y precisión más puntual respecto de los dos tópicos de la investigación. El propósito es determinar el grado de asociación entre estas dos variables y describir las características de esa relación. Ahora bien, qué se entiende exactamente por “equipo multimedia”; en realidad es una denominación bastante ambivalente, pero en el presente estudio se entiende sobre un conjunto de materiales y recursos tecnológicos que el Ministerio de Educación entregó a la I.E. N° 86231 “Manuel González Prada” en el año 2012, esto es, un proyector multimedia, una laptop, una computadora, un ecran y parlantes, con sus respectivos accesorios completos y operativos. Desde luego, en esta investigación cuando se habla de equipo multimedia se refiere puntualmente a ese conjunto de materiales tecnológicos.

Asimismo, conviene delimitar lo que se entiende propiamente por “competencias comunicativas”, la cual es una expresión bastante amplia, profunda y polisémica; el mismo

Ministerio de Educación en la última década ha otorgado varios matices semánticos, pero tras ellos sigue subsistiendo la noción de que “ser competente es poseer diferentes capacidades para plantear y resolver problemas, a partir de la puesta en acción de los contenidos ya adquiridos” (Ronchino, 2000, p. 90). Según el último Currículo Nacional (2016), aprobado y publicado recientemente, por competencias comunicativas se entiende la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una determinada situación como “comunicarse oralmente”, “leer diversos tipos de textos escritos” y “escribir diversos tipos de textos”. La vigencia e implementación de este enfoque se aplicará plenamente recién a partir del próximo año. Era oportuno citar este suceso porque el cambio aconteció cuando se desarrollaba la etapa final de este estudio. En la presente investigación se asume por competencias comunicativas lo planteado en el Diseño Curricular Nacional (2009) y en las Rutas de Aprendizaje (2015), donde por tal se entiende un conjunto de aprendizajes que permiten a las personas actuar usando el lenguaje en una situación comunicativa retadora. Como se puede apreciar en todas estas aproximaciones sigue vigente la propuesta de Hymes (1972) quien definía la competencia comunicativa como aquella que se relaciona con saber «cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma» (p. 22); es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados. Por otra parte, según las Rutas de Aprendizaje (2015) las competencias comunicativas acontecen vía cinco competencias específicas: comprensión de textos orales, expresión oral, comprensión de textos escritos, producción de textos escritos e interacción con expresiones literarias. De estas cinco competencias, este estudio sólo se centra en tres, a saber, comprensión de textos orales, expresión oral, comprensión de textos escritos. La delimitación y elección no ha sido

arbitraria, sino responde a una serie de razones. La competencia de producción de textos escritos no ha sido considerada, porque el equipo multimedia por su naturaleza es un material diseñado, sobre todo, para el trabajo en grupo o equipo, por consiguiente, no sería muy factible para trabajar de forma individual con los estudiantes para desarrollar la competencia de producción de textos escritos, no es como tener laptops o computadoras para cada estudiante. Por otra parte, no se ha tomado en cuenta la competencia de interacción con expresiones literarias porque, según las Rutas de Aprendizaje, esta solamente corresponde al nivel secundario.

De este modo, se ha delimitado y aclarado lo que se entiende por equipo multimedia y competencias comunicativas en el presente estudio. Esta manera de comprenderlos guiará los siguientes pasos de esta investigación.

### **1.5. Justificación e importancia de la investigación**

La praxis educativa en nuestros días proyecta una imagen bastante compleja y desafiante, en la medida en que comprende una serie de aspectos, dimensiones y aristas nuevas. En esa línea, las Tecnologías de la Información y Comunicación han jugado un rol importante en las nuevas maneras de concebir la práctica educativa. Se quiera o no, las TICs han originado cambios sustanciales tanto en la manera de enseñar como en el modo de aprender. De tal forma que, en la actualidad es inevitable, por consiguiente, necesaria y obligatoria la incorporación y la aplicación de nuevos recursos en el proceso educativo con el objeto de lograr una mejora en la calidad educativa.

No obstante, la implementación y la disponibilidad de las mismas en la mayoría de las instituciones educativas públicas del país, sobremanera, en las áreas pobres y rurales, son sumamente deficientes y limitadas. A ello se suma, la nula presencia del servicio de Internet, recurso indispensable en el contexto moderno de la mejora educativa. Frente a esta situación crítica, el Proyecto Educativo Nacional al 2021 (PEN) ya había planteado claramente que:

“Toda escuela peruana debe recibir un *paquete* de insumos y condiciones elementales (...), sobre todo, en las escuelas más pobres: materiales educativos, biblioteca de aula, acceso a Internet y recursos tan esenciales como agua potable y energía eléctrica. Esa dotación debe provenir del Estado en el caso de las escuelas públicas” (p. 43).

Por eso, el Ministerio de Educación en consonancia con esa propuesta y con la intención de superar esa problemática, a través de distintos programas y propuestas ha venido, implementando de forma gradual con algunos materiales y recursos educativos a las instituciones educativas públicas del país. Así, en el año 2009 a través de la Resolución Ministerial N° 0339-2009-ED decide extender una segunda estrategia de intervención definida como “Centros de Recursos Tecnológicos-CRT” para instituciones educativas de gestión pública de nivel primaria polidocente multigrado y polidocente completo, como parte del fortalecimiento y complementación del programa “Una Laptop por Niño-OLPC” que en su etapa inicial estaba orientado solamente para las escuelas unidocentes y multigrados de nivel primaria. En efecto, en cumplimiento de esa segunda estrategia en el año 2011 el MINEDU distribuyó a las instituciones educativas con características antes mencionadas un conjunto de equipos tecnológicos y materiales educativos como computadoras portátiles (laptops), paneles solares, access point, servidores de red, estaciones remota VSAT, kits de robótica educativa, proyectores multimedia, concentradores de red, USB con contenidos

pedagógicos, etc. Para su distribución se formuló la Directiva N° 030-2011-ME/VMGP-DIGETE, aprobada mediante Resolución Vice Ministerial N° 0034-2011-ED, que entre otras cosas establece los parámetros y procedimientos para su adecuada distribución, uso y conservación.

Era necesario y pertinente mencionar estas normativas porque nos permite responder el porqué y para qué de la presente investigación., además de situarlo y contextualizarlo adecuadamente. De plano, el Ministerio de Educación al implementar la política de distribución de materiales educativos, parte categóricamente de algunas premisas y supuestos como señalamos anteriormente. Uno de esos supuestos centrales es asumir que la distribución de los recursos y materiales educativos y su uso en las aulas contribuirán a la mejora de la calidad educativa en las zonas rurales y urbanas del país. Un segundo supuesto es considerar que la distribución, uso y conservación de los mismos se realiza de acuerdo a las disposiciones y parámetros establecidos.

Desde luego, a la pregunta el porqué de esta investigación se responde porque se quiere evaluar o sopesar el primero de esos supuestos a partir de una situación concreta, y para qué, para saber si efectivamente su uso está contribuyendo o no a mejorar la calidad educativa, o mejor, de qué manera el uso del equipo multimedia se relaciona con el desarrollo de competencias comunicativas.

Los múltiples estudios sobre el tema, en efecto, han demostrado la indiscutible influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la mejora de los aprendizajes; sin embargo, las realidades y contextos también son variados y distintos, por lo que una experiencia exitosa en un determinado espacio no necesariamente se repite en otra de

la misma manera, dado que, la educación y el aprendizaje corresponden al ámbito de las ciencias humanas y no de las ciencias exactas, es decir, la naturaleza de la educación se configura a partir de condiciones, idiosincrasia, cosmovisión y praxis distintas, por consiguiente, está sujeto a un permanente cambio y movimiento. Por eso, el presente estudio asumiendo, de antemano, la riqueza y el aporte de los estudios previos sobre el tema pretende aproximarse y analizar el nivel de relación entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas. Dicho de otra manera, si el equipo multimedia constituye un recurso pedagógico útil y pertinente para la mejora en el logro de los aprendizajes de los estudiantes que viven en los lugares más alejados respecto de las ciudades más importantes del país.

Finalmente, la importancia de la presente investigación radica en que sus análisis y conclusiones devengan en aportes y contribuciones para la toma de decisiones oportunas y pertinentes de las personas e instituciones involucradas en el sector educativo, así como mejorar los procesos en las políticas de implementación y distribución de los materiales educativos en las instituciones educativas de zonas rurales, sobre todo, en el diseño y lineamiento del uso de los recursos pedagógicos y su consiguiente mejora de los aprendizajes; por ello, determinar el nivel de relación entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras perteneciente a la región Ancash es de trascendental importancia.

## **1.6. Objetivos de la investigación: General y específicos**

### **1.6.1. Objetivo general**

- Determinar y describir el grado de relación que existe entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Identificar el conocimiento de uso del equipo multimedia de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martin de Paras, Ancash.
- Identificar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martin de Paras, Ancash.
- Demostrar la relación significativa que existe entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martin de Paras, Ancash.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2. Fundamentos teóricos de la investigación**

En este apartado se va a desarrollar la base o el sustento teórico de la presente investigación. De entrada, se reconoce que este estudio se realiza sobre la base de tres teorías educativas, o propiamente, a partir de tres teorías de aprendizaje, a saber, la teoría del constructivismo de Papert, la teoría cognitivista de Piaget y la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel. De hecho, se asume que estas teorías son convergentes o complementarias y echan mayores luces a los propósitos de la presente investigación. Luego, de abordar la articulación entre las teorías de aprendizaje y el equipo multimedia, se desarrollará los fundamentos teóricos de cada una de las variables y se pondrá especial atención en la manera cómo la inspiración constructivista del equipo multimedia se relaciona con el desarrollo de competencias comunicativas como la comprensión de textos orales, expresión oral y comprensión de textos escritos.

##### **2.1. El equipo multimedia y las teorías de aprendizaje**

El equipo multimedia es un recurso tecnológico diseñado e inventado fundamentalmente para facilitar la información, así como para contribuir en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En ese sentido, su creación responde a la concepción de la teoría constructivista y se apoya en el enfoque constructivista; este concepto sostiene que los recursos tecnológicos como el equipo multimedia hacen posible la creación de ambientes flexibles donde el intercambio de ideas promueve el desarrollo cognitivo (Minedu, 2008).

Según Laura (2015) el constructivismo se origina por inspiración del constructivismo. Esta teoría permite que los estudiantes asimilen conocimientos, incrementen y refuerzen su aprendizaje intercambiando sus experiencias e ideas en clase; es decir, el conocimiento no se comparte únicamente entre profesores, sino también entre estudiantes. En consecuencia, el aprendizaje ocurre en la interacción permanente con las personas y recursos de su entorno.

Es oportuno señalar que las TIC como el equipo multimedia al configurarse como recursos de aprendizaje dentro de la teoría del constructivismo hallan una correspondencia relevante con otras teorías cercanas como la cognitivista de Jean Piaget y la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. A este respecto es importante relevar lo afirmado por Siemens (2014) “El conductismo, el cognitivismo y el constructivismo son las tres teorías generales del aprendizaje que con más frecuencia son utilizados en la creación de entornos educativos” (p.1). Estas teorías son los que han marcado de modo notable muchos modelos educativos en el mundo, no solo en el enfoque, sino también en la particular manera de diseñar y configurar los recursos pedagógicos para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, a continuación se va a mencionar algunos principios del aprendizaje siguiendo a Sánchez (citado por Ilabaca, 2004) que responden al enfoque constructivista:

- Sitúa la interacción del docente y el estudiante para construir el aprendizaje.
- Establece la metodología y etapas sobre el aprendizaje constructivista.
- Al interactuar se podrán realizar un proyecto para construir nuevos conocimientos.
- Los docentes deben ser verdaderos orientadores al diseñar estrategias y experiencias de aprendizaje.

- El espacio debe ser un lugar apropiado para la interacción pertinente con las TIC.
- Contar con herramientas e Internet para construir materiales, multimedia, libros y textos, etcétera.

En efecto, la dotación y el uso del equipo multimedia en las escuelas públicas del país es válido, en la medida en que su razón de ser se halla sustentada en la teoría del construcciónismo, toda vez que este material constituye un recurso de aprendizaje mediado por la permanente acción, manipulación y construcción, de este modo, tal como señala el MINEDU, su fundamento y correspondencia con el enfoque constructivista es indiscutible. Es un recurso pedagógico concebido para propiciar el desarrollo de distintas competencias en los estudiantes como el de comunicativas.

*a) La teoría del construcciónismo según Seymour Papert.*

El fundador y el máximo representante del construcciónismo es Seymour Papert, quien es un matemático y psicólogo, profesor en las cátedras de matemáticas y ciencias de la educación del Massachusetts Institute of Technology y fue discípulo de Jean Piaget. Papert recoge del constructivismo piagetano algunas nociones básicas y se diferencia del mismo en la aplicación concreta a la pedagogía y a la didáctica. A partir del año 70 nace esta teoría con la idea de incluir la computadora en los aprendizajes de los niños, por lo que Papert es uno de los grandes inspiradores de escala mundial para la incorporación de recursos tecnológicos en el proceso pedagógico.

En efecto, según Espíritu y Marroquín (2015), la teoría del construcciónismo propone que la tecnología y los recursos pedagógicos como el equipo multimedia deben ofrecer oportunidades y condiciones para que la educación ayude a niños y niñas a trabajar en la

transformación de un *constructo mental*, personalmente significativo, en lugar de hacerlo en la adquisición memorística y repetitiva de información y hechos. Además, esto ratifican de modo magistral Papert y Harel (1991) al señalar que “los equipos son tan prominentes porque proporcionan una gama especialmente amplia de excelentes contextos para el aprendizaje construccionalista.” (p.8).

Al respecto, se busca que el estudiante personalice y construya sus aprendizajes de forma dinámica; a lo que Papert y Harel (2002) denomina: “Aprendizaje por la acción” (p.2).

En ese sentido:

“el construcción involucra dos tipos de construcción: la primera, cuando los niños *construyen cosas en el mundo externo*; y la segunda, cuando simultáneamente *construyen conocimiento al interior de su mente*. Por ello, los docentes deben estar capacitados para acompañar este proceso de enseñanza-aprendizaje” (Espíritu y Marroquín, 2015, p. 27).

Desde luego, la teoría del construcciónismo de Papert se corresponde perfectamente con el propósito del equipo multimedia, puesto que, este constituye un instrumento de aprendizaje que ofrece a los niños una oportunidad muy libre y flexible de aprendizaje y propicia la creación, la innovación e intercambio de opiniones y experiencias (Papert, 1993). Además, “le permite construir conocimientos simultáneamente y desarrollar el proceso cognitivo del niño. Es decir, el uso de este recurso será exitoso y significativo cuando los docentes interpreten este proceso y enseñen con pertinencia” (Espíritu y Marroquín, 2015, p. 27).

**b) Segundo la teoría cognitivista de Jean Piaget.**

Jean Piaget, psicólogo suizo, propuso la teoría cognitivista, la cual es una teoría sobre la naturaleza y el desarrollo de la inteligencia humana. A la que le atribuye dos funciones esenciales, a saber, comprender e inventar, esto es:

“en construir estructuras, estructurando lo real. En efecto, cada vez aparece más claro que estas dos funciones son indisociables, ya que para comprender un fenómeno o un acontecimiento, hay que reconstruir las transformaciones de las que son el resultado, y para reconstruirlas hay que haber elaborado una estructura de transformaciones, lo que supone una parte de invención o reinvenCIÓN” (Piaget, J. 2001, p. 36).

Asimismo, Piaget asume que la infancia del individuo juega un papel vital y activo en el crecimiento y desarrollo de la inteligencia, y que el niño aprende a través de hacer y explorar activamente. La teoría del desarrollo intelectual se centra en la percepción, la adaptación y la manipulación del entorno que le rodea. Es conocida principalmente como una teoría de las etapas de desarrollo, pero, de hecho, se trata de la naturaleza del conocimiento en sí y cómo los seres humanos llegan gradualmente a adquirirlo, construirlo y utilizarlo.

Según Espíritu y Marroquín (2015), esta teoría de Piaget está formulada sobre la base de los procesos cognitivos y tiene como finalidad beneficiar el crecimiento intelectual, afectivo y social del ser humano. En concordancia con esta propuesta, el equipo multimedia es una herramienta que estimula la invención, el descubrimiento activo de la verdad, así como la construcción del pensamiento y del conocimiento para generar el aprendizaje en los estudiantes.

Este recurso permite realizar actividades de descubrimiento en la escuela, así como aprender experimentando, construyendo de forma individual o en interacción con sus compañeros, mencionado por Severo (2012) como “interacciones sociales horizontales” (p.2).

Esto significa que los estudiantes construyen y desarrollan su capacidad intelectual o propiamente su inteligencia mediante un proceso de realización de actividades de forma personal o colectiva, situado en un contexto determinado de la sociedad.

En tal sentido, Piaget se interesa por respetar el desarrollo cognitivo del niño y comprender su percepción sobre el entorno que lo rodea y avanzar en sus enseñanzas de acuerdo a los estadios que se encuentren. Si bien, la mente de las personas elabora nuevos conocimientos a partir de las enseñanzas previas, según Requena (2008) “el aprendizaje de los estudiantes debe ser activo, deben participar en actividades en lugar de permanecer de manera pasiva observando lo que se les explica” (p.2). En efecto, el aprendizaje de los niños debe acontecer en un ambiente agradable, atractivo, dinámico e implementado con recursos tecnológicos, donde el docente, propicie el aprendizaje de los estudiantes. Puesto que:

“si se desea formar individuos capacitados para la invención y hacer progresar la sociedad de mañana - y esta necesidad se hace sentir cada vez más - está claro que una educación basada en el descubrimiento activo de la verdad es superior a una educación que se limite a fijar por voluntades ya formadas lo que hay que querer y mediante verdades simplemente aceptadas lo que hay que saber” (Piaget, J. 2011, p.34).

Finalmente, como bien refieren Espíritu y Marroquín (2015) la teoría de Piaget aporta a que el niño obtenga más oportunidades de aprender, descubrir, inventar, crear y construir sus aprendizajes usando los recursos tecnológicos como el equipo multimedia y a la vez

respetando su desarrollo biológico; por ello, debe orientar sus habilidades y capacidades de lo más simple a lo más complejo.

*c) Segundo la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel.*

La teoría del aprendizaje significativo, según manifiestan Espíritu y Marroquín (2015), aporta esencialmente a esta investigación, porque busca alcanzar el logro de aprendizaje del estudiante, pues utilizando el equipo multimedia se estimula el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje a largo plazo, anclado en la realidad y que responde a la solución de las problemáticas o situaciones retadoras del entorno. Ausubel acuñó el término por primera vez en el año 60' donde propone que el aprendizaje "depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización" (Guzmán, 2009, p.22). En efecto, las experiencias que llevan los estudiantes son importantes para realizar un anclaje con sus nuevas experiencias que se convertirán en aprendizajes.

Asimismo, Ausubel (citado por Quintana y Cámac, 2003) menciona que los aprendizajes significativos son procedimientos de contexto psicopedagógico que permiten la integración de la práctica pedagógica con pertinencia y lógica propias a los aprendizajes de los estudiantes. Por lo cual, esta teoría ha permitido que los docentes y especialistas del entorno de la psicología educativa comprendan que un logro de aprendizaje del educando representa un valor más importante en el sistema educativo.

En otros términos, Barriga y Hernández (citado por Espíritu y Marroquín, 2015) indican que la base de los saberes es la realización de los aprendizajes significativos de los estudiantes; es decir, se construyen cuando activan los procesos cognitivos en relación a lo

que les motiva y esto permite enriquecer su conocimiento desde su entorno social y escolar. También precisan que existen tres aspectos que favorecen el proceso educativo como *el logro del aprendizaje significativo, la memorización comprensiva de las capacidades de aprendizaje y la efectividad de lo aprendido.*

Por lo expuesto, se considera importante el aporte de Ausubel, sobre el aprendizaje significativo, que se sustenta en el logro del saber, producto de los aprendizajes bien organizados en la enseñanza orientado por el docente. Por esta razón, son propicios los ambientes implementados con tecnología porque estimulan los aprendizajes de los estudiantes; ya que los docentes enfatizan en las experiencias previas de los estudiantes que favorecen la activación de sus procesos cognitivos generando aprendizajes significativos en ellos.

En efecto, la presente investigación tiene fundamentos teóricos y se sustenta en el enfoque constructivista, teniendo como base teórica al construcionismo de Papert, pero relacionados con la teoría de Piaget y Ausubel.

### **2.1.1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación**

La didáctica y la pedagogía de nuestros días a diferencia de la tradicional, trata de centrar su investigación no solo en el cómo enseñar, sino también, en el cómo aprender, es decir, pretende ampliar su comprensión en la manera cómo se procesa la información. Es así como hoy por hoy:

"Se nota que la comprensión del *Cómo enseñar* que ocupó por mucho tiempo a investigadores, innovadores y maestros se articula ahora al interés por el *cómo aprenden los estudiantes* y que estas dos dimensiones de la práctica pedagógica no tienen sentido la una sin la otra. El enseñar del maestro y el aprender del alumno,

permite la interdependencia como centro del proceso educativo" (Vargas, Pérez & Saravia, 2001, p.26).

A raíz de estas investigaciones, se ha llegado a algunas conclusiones bastante interesantes. De modo que, ahora se habla de distintos tipos de aprendizaje, entre los que destacan, el aprendizaje visual, auditivo y cenestésico. Por lo menos son los tipos de aprendizaje que la psicología educativa actual sostiene con cierto entusiasmo.

Desde luego, en esta nueva manera de procesar la información juegan un rol trascendental y decisivo las TIC, porque son las nuevas herramientas que cada día más se van posicionando irreversiblemente en nuestro existir y proceder cotidiano; es más, la apropiación de las mismas de parte de nuestros hijos o estudiantes es extraordinariamente espontánea, necesaria e inevitable. Es, en ese sentido, que se les denomina "nativos digitales" y a nosotros con cierta condescendencia "migrantes digitales". Con todo, según Dussel, I. (2010) la presencia de las nuevas tecnologías en las aulas ya no tiene vuelta atrás, ellas llegaron para quedarse.

Ahora bien, es importante delimitar qué es lo que se entiende exactamente por expresión TIC en el presente estudio, para ello, se apela a dos aproximaciones aparentemente distintas, pero complementarias. Primero, según la Asociación Americana de las Tecnologías de la Información (InformationTechnology Associateon of America, ITTAA), la TIC:

“Sería el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es solo un medio más, el más versátil, pero no el único también el Internet, los teléfonos celulares, la

televisión, la radio, los periódicos digitales, etc. En pocas palabras las tecnologías de la información tratan sobre el empleo de computadoras y aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana”. (Ver <http://elorientador.com/consulta/file.php/1/tic.gift>, citado por Gutiérrez 2009, p. 11).

Segundo, la TIC se entiende como un concepto de convergencia, “¿Qué es lo que converge? En general, la informática, la información y las telecomunicaciones. Es a esta convergencia de tecnologías a la que se le denomina Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)” (Grupo Santillana & CNE, 2010, p. 3). En consecuencia, estas dos aproximaciones constituyen una compresión más holística del asunto, remontándose hasta el momento en que se origina y se diseña la información hasta el instante en que ésta llega al usuario por medio de múltiples aparatos informáticos, como por ejemplo, el equipo multimedia.

Finalmente, subrayar que en el presente estudio al hablar de TIC básicamente se asume estas dos maneras de entender, sabiendo que hay otras lecturas y aproximaciones, no necesariamente contrarias sino complementarias y enriquecedoras.

#### **2.1.1.1. Importancia de las TIC**

De entrada, se resalta el rol protagónico y decisivo que juegan las TIC en la manera cómo se realiza hoy la práctica educativa y particularmente en el modo de aproximarse de las personas al conocimiento. En esa línea, se relieva lo que sostiene Chumpitaz (2007) que las TIC son recursos educativos de gran importancia y potencialidad que el docente puede utilizar integrándolas al currículo y en sus sesiones de aprendizaje, dado que, son instrumentos que definitivamente propician el logro de los aprendizajes. Asimismo, su importancia radica en el

hecho de que pueden ser un medio para acortar la brecha educativa entre los que tienen más y los menos favorecidos.

El uso de estos recursos de por sí atrae a los alumnos, por consiguiente, pueden producir un aprendizaje motivador y significativo. Sin embargo, conviene subrayar que los TIC mostrarán su eficacia solo al vencer la resistencia de los profesores a partir de una capacitación y formación pertinente y motivadora.

Por eso, es vital que los docentes cada vez más fortalezcan su empoderamiento en el manejo, uso y orientación pedagógica de los TIC a través de un conjunto de actividades de formación y capacitación permanente, las cuales deben provenir de la iniciativa del Ministerio de Educación y sus órganos intermedios de gestión educativa, así como de las instituciones públicas y privadas involucradas directa o indirectamente con el proceso educativo como gobiernos regionales, locales y las universidades.

Nuestra vida cotidiana está colmada de dispositivos, herramientas y medios tecnológicos e informáticos cada vez más con mayor intensidad y novedad, los cuales a su vez suponen un sinnúmero de datos e información, por lo que el rol del docente en este escenario va mutando y ampliándose no solo como mediador sino también como orientador y guía en el discernimiento de la información. Esto es, que el docente permanentemente tiene que crear, recrear e innovar la orientación y uso pedagógico de la tecnología, descubrir o concebir la dimensión didáctica de un material, testimoniar que los inventos tecnológicos que se hallan a nuestro alcance pueden ser utilizados creativamente para aprender, ampliar y profundizar conocimientos, así como adiestrar a sus estudiantes para ser competentes en el discernimiento, separación o discriminación de la información consistente de la inconsistente, la objetiva de la

subjetiva, la verdadera de la falsa. Estudiantes con espíritu crítico y cuestionador. Esto implica el desarrollo de las capacidades y habilidades en el uso de las TIC para la inclusión de las nuevas generaciones en la sociedad de la información.

Otra de las características en la que radica la importancia de las TIC es su íntima vinculación con la noción de multimedia, la cual genera estimulaciones en los distintos sentidos de una persona; por lo que:

"La incorporación de video, gráficos, textos, sonido y animación en un sistema puede ser una gran ayuda al estudiante para poder recibir, procesar y actuar sobre la gran cantidad de información presentada, además de permitirle desarrollar su potencial individual y mantenerlo activo, flexible y adaptable al cambio social y tecnológico"

(Chumpitaz, 2005, p. 20).

En esa línea de la importancia de las TIC, el Ministerio de Educación en el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) en el marco de los estándares de aprendizaje nacionales plantea como parte de un conjunto de competencias a ser desarrolladas en la Educación Básica la competencia de "Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC". Dicho desenvolvimiento debe acontecer en la línea de la responsabilidad y ética.

Ahora bien, esta competencia fundamentalmente consiste en que el estudiante interprete, modifique y optimice entornos virtuales durante el desarrollo de actividades de aprendizaje y en prácticas sociales. Esto involucra la articulación de los procesos de búsqueda, selección y evaluación de información; de modificación y creación de materiales digitales, de comunicación y participación en comunidades virtuales, así como la adaptación de los entornos virtuales de acuerdo a sus necesidades e intereses de manera sistemática.

Esta competencia implica la combinación por parte del estudiante de las siguientes capacidades:

- **Personaliza entornos virtuales:** Consiste en adecuar la apariencia y funcionalidad de los entornos virtuales de acuerdo con las actividades, valores, cultura y personalidad.
- **Gestiona información del entorno virtual:** Consiste en organizar y sistematizar la información del entorno virtual de manera ética y pertinente tomando en cuenta sus tipos y niveles, así como la relevancia para sus actividades.
- **Interactúa en entornos virtuales:** Consiste en organizar e interpretar las interacciones con otros para realizar actividades en conjunto y construir vínculos coherentes según la edad, valores y contexto socio-cultural.
- **Crea objetos virtuales en diversos formatos:** Es construir materiales digitales con diversos propósitos. Es el resultado de un proceso de mejoras sucesivas y retroalimentación desde el contexto escolar y en su vida cotidiana.

Desde luego, el estudiante de hoy en su proceso de formación tiene que contar con una condición básica *sine qua non* sería posible el desarrollo óptimo de las competencias en otras áreas del saber, esta es justamente la competencia tecnológica, digital o virtual que en las zonas rurales del país aún es precaria. La presencia de las TIC y el empoderamiento en su uso y manejo en todas las escuelas son de vital importancia en las circunstancias actuales, puesto que, nos aproximan en la igualdad de condiciones a la oportunidad de acceder al conocimiento, ciencia y cultura, así como sumergirse al mundo de la interculturalidad y a la práctica ineludible del valor de la tolerancia. En otras palabras, los medios y recursos que nos rodean hoy constituyen para los niños y adolescentes estímulos y motivaciones mucho más

intensas y provocadoras para la práctica y desarrollo de competencias comunicativas que cualquier época de la historia, definitivamente las TIC no solo han ocasionado la obsesión por la información y comunicación, sino han transformado la naturaleza misma de nuestro modo de comunicarnos, relacionarnos e interactuar, que muchos de sus detractores aluden con nostalgia la primacía de una comunicación personal, directa, viva, auténtica, sentido y emotivo de nuestros antepasados sobre una virtual, digital, electrónica e indirecta de los niños y jóvenes de hoy. De hecho, con la irrupción de las TIC y su desarrollo imparable la naturaleza de la comunicación ha mutado radicalmente, con ello la sociedad, es por eso que hoy ya es común hablar de “sociedad virtual”. La cual fundamentalmente tiene su referente en las redes sociales, cuya difusión:

“Constituye el fenómeno más importante del período presente y viene redefiniendo la forma como se comunican, socializan, se informan, forman su opinión y se expresan, literalmente hablando, millones de usuarios” (Manrique, 2016, p. 154).

He allí, la importancia de su estudio, comprensión y empoderamiento.

Esto lo reafirma también de alguna forma Azinian (2009) cuando señala que el desarrollo de las TIC ha modificado sustancialmente las formas de interacción con la lengua escrita, por tanto, con la lectura y expresión oral. Esto por el aporte de nuevas herramientas y por el cambio de soportes, por ejemplo, la lectura de textos directamente de las pantallas, así como por el cambio de formatos (los hipertextos y la multimedia) y finalmente por la generación de nuevos espacios que se han convertido en entornos auténticos para la práctica de lectura y escritura.

### **2.1.1.2. Tipos de TICs**

Con respecto a este punto conviene precisar que no existe una tipificación estándar y consensuada, por lo que en aras de buscar mayor orden y claridad operacional en el presente estudio vamos a dividir los TICs en dos grandes tipos:

- **Los TICs de transmisión en vivo y en directo:** son los medios que permiten captar la información en el preciso instante en que acontecen los hechos, por lo que la experiencia se torna más real, original, objetivo y sumamente emocionante. Dentro de este tipo de TICs está por ejemplo, la TV, radio, el Internet, celular, Iphone, computadora, laptop, tablet, etc.

- **Los TICs de réplica y almacenamiento:** Son los recursos que permiten almacenar extraordinariamente contenidos e información en formatos múltiples y reproducirlos una y otra vez o las veces que sean necesarias; así, por ejemplo tenemos: DVD, Blu-ray, pizarra electrónica, cine, computadora, laptop, búfer, cámara digital, equipo de sonido, equipo multimedia, etc.

Ahora bien, con el propósito de centrar mejor la atención en el objeto del presente estudio no se va a ahondar en cada uno de estos recursos tecnológicos, sino únicamente en lo concerniente al equipo multimedia, específicamente en aquello que fue entregado por el MINEDU a la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras. En ese sentido, comencemos por intentar definir lo que se entiende por la expresión Equipo Multimedia.

### **2.1.2. Definición y características de la Multimedia**

Para definir cualquier concepto o término, por lo general, es preciso recurrir a la etimología, desde luego, la palabra Multimedia proviene "Del latín multum y medium, se

debe entender como múltiples medios de presentar y procesar información, entre los cuales podemos citar texto impreso, imágenes estáticas o con animación, audio (música, sonidos especiales o narración) video e interactividad" (Rodríguez y Chacón 2008, citado en Cervera, J. 2009, p. 29). En una palabra, se puede decir que significa "más de un medio" o simplemente una forma de presentar información a través de diferentes medios.

Asimismo, se puede asumir que "Multimedia es un concepto que abarca o entrelaza en un solo entorno textos, gráficos y fotografías, así como medios audiovisuales (animaciones y videos)" (Rojas, 2007, citado en Cervera, J. 2009, p. 30). Esto nos lleva a la noción de aleación de medios y recursos.

Entonces, Multimedia es, en esencia, una tendencia y un arte de mezclar diferentes tecnologías de difusión de información, impactando varios sentidos a la vez para lograr un efecto mayor en la comprensión del mensaje. Significa también capacidad para comunicarse en más de una forma.

Según Medina (2006), la mejor descripción del concepto multimedia sería la integración de dos o más medios distintos y el computador personal. Para que una aplicación sea considerada multimedia deberá integrar por lo menos tres de estos cinco tipos de datos: texto, gráficos, imagen fija, imagen en movimiento (vídeo – animaciones) y audio (música, voz, sonidos, etc.), que puede difundirse por computadora u otros medios electrónicos. Cuando se conjuga los elementos de multimedia - fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos – se puede impresionar favorablemente al auditorio; y si además se le da control interactivo del proceso, quedarán encantados.

Finalmente, a modo de síntesis podemos decir que “multimedia” es un sistema tecnológico donde se fusionan y se mezclan diversos complementos que permiten presentar y procesar información de múltiples maneras, entre los cuales podemos citar textos, imágenes estáticas o con animación, audio, video, interactividad, etc. En una palabra, podemos definir como “el arte de combinar entre sí diferentes medios expresivos: textos, sonido, imagen” (Rodríguez, J. 2006, p. 354). Asimismo, según Carrier (2001) la noción de multimedia implica cuatro grandes ámbitos: lo digital, la interactividad, la hipertextualidad y la puesta en red. Para los fines del presente estudio, cuando se habla de multimedia se aludirá, sobre todo, en este último sentido, por eso, a continuación se desarrolla cada uno de esos ámbitos.

### **2.1.2.1. Digital**

Según Floyd (2006), el término digital se deriva de la forma en que las computadoras realizan las operaciones contando dígitos. Entonces, está relacionado con los dígitos o con cantidades discretas; que posee un conjunto de valores discretos, en oposición a tener valores continuos. En esa misma línea, Carrier (2001) señala que lo digital es un tipo de lenguaje de la informática, propiamente un leguaje binario, una combinación de 0 y 1, bits o dígitos binarios, los cuales a través de un proceso y combinación lógica propician el acontecer de los dos principios de la informática: el almacenamiento de datos y su procesamiento gracias a un acceso inmediato.

### **2.1.2.2. Interactividad**

Esta es una palabra ambivalente, pero en el presente contexto por tal se entiende la posibilidad de intervención simultánea de la relación del usuario con la máquina y su relación con el programa al que la máquina da acceso. Por un lado, está lo que la máquina permite hacer “clic” en un comando y obtener una respuesta específica; por otro, se trata de saber si

quienes concibieron el programa previeron todo lo que harían los usuarios con lo propuesto y si es que allí se contempla una cierta libertad de exploración e interacción (Carrier, J. 2001).

En suma, consiste en la posibilidad de interactuar de manera activa, creativa y libre con un recurso multimedia, así como con el contenido que provee o supone ese recurso.

#### **2.1.2.3. Hipertextualidad**

Según Rodríguez (2006), la hipertextualidad se define como un texto electrónico predisposto a multitud de enlaces y conexiones con otros textos, donde el trayecto o recorrido de lectura está liberado a los propios intereses del lector de turno, se contrapone totalmente a la forma tradicional de un libro: cerrado, vinculable sólo a posteriori, definido y formateado de antemano. Por su parte Carrier (2001) refiere que:

“Todo hipertexto tiene zonas sensibles que, por lo regular, se señalan al lector por medio de la utilización de un color diferente y por la transformación del cursor del ratón en una mano con el índice levantado, lo que indica que basta con hacer clic para volver activa esta zona. En un hipertexto, esa zona se compone de una palabra o de una expresión” (p.21).

Entonces, se denomina hipertextualidad como bien sintetiza Quintana (1999) a un sistema donde la presentación y el tratamiento de la información ya no es de forma lineal o secuencial, sino en forma de red o malla, con múltiples ramificaciones, direcciones y distintos niveles de profundidad, comprensión y extensión.

#### **2.1.2.4. Puesta en red**

De entrada, por esta expresión entendemos la posibilidad de poner en red las computadoras, capaces de comunicarse. Aquí cuando se habla de comunicación se asume en el sentido de la circulación y reparto de datos, noción que no implica que necesariamente haya

intercambio. Pero la lógica del reparto y por tanto de su reciprocidad es la base misma de la puesta en red. Para Carrier (2001), las redes informáticas se fundamentan en una lógica de la reciprocidad, donde cada uno pone la información que tiene a disposición de todos los demás y donde, en consecuencia, cada uno puede encontrar en las redes la información que necesita. Entonces, la idea de red implica la idea de mutualización. Sin embargo, conviene distinguir dos tipos de redes: *redes internas* o llamadas también intranet y las *redes abiertas* más conocido como Internet. En el sistema escolar, el acceso a las redes puede tomar estas dos direcciones: la conexión a Internet (y la posibilidad de utilizar sus funcionalidades), pero también la creación y la utilización de una red interna en un establecimiento cableado, lo que ofrece múltiples posibilidades pedagógicas: difusión de la información en todas las estaciones conectadas, piloteo de secuencias de aprendizaje desde una estación que enseña con destino a estaciones de alumnos, elaboración por cada alumno de documentos personales almacenados en una carpeta privada y abierta a todos para su lectura, etc.

En consecuencia, multimedia es un conjunto de recursos y presentaciones que estimulan los ojos, oídos, yemas de los dedos y, lo más importante, la cabeza. Por eso, se afirma que su aparición implica una revolución informática, sin embargo, conviene subrayar que eso no supone una revolución educativa, puesto que:

“A priori los productos multimedia no aportan nada nuevo a la educación, sólo maquillaje (sonidos, colores, animación) e inmediatez. Multimedia no significa calidad ni educación, sólo significa multiplicidad de medios. La calidad y potencialidad educativa no radica en el maquillaje sino en su interior: en el grado de apertura y configurabilidad del programa, en el estilo de interacción, en el modelo de enseñanza y aprendizaje subyacente, en su adecuación curricular, etc.” (Quintana, J. 1999, p. 18).

Por eso, a continuación, veremos su importancia en el sentido que se acaba de mencionar como un recurso en cuyo interior se halla una multiplicidad de posibilidades de interacción, programas y modelos que generan una enorme atracción y motivación en los estudiantes.

### **2.1.3. La importancia del uso de equipos y sistemas multimedia en el proceso de enseñanza - aprendizaje.**

En el estado actual de las cosas se torna imprescindible innovar cotidianamente en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Puesto que, ahora los estudiantes de todos los niveles y modalidades, se encuentran viviendo una época donde las tecnologías tienen presencia e importancia en el desarrollo educativo de todas las áreas, hay una fascinación espontánea por la tecnología, la multimedia, una tendencia irreversible, entonces, "¿qué profesor puede no tener en cuenta la atracción que sobre los niños ejercen las pantallas, las imágenes, los sonidos y los textos a los cuales se tiene acceso de inmediato?" (Carrier, J. 2001, p. 7). En efecto, en ese carácter encantador o seductor que desbordan los multimedia radica una de las razones sólidas de su importancia.

Por otro lado, hoy en día, un medio fundamental de procesamiento y almacenamiento de todo tipo de información multimedia es la computadora, entiéndase por tal en el sentido más global y las versiones que ella comporta. Para Medina (2004) es imprescindible que toda persona sepa utilizar este extraordinario recurso tecnológico, y de manera especial, los docentes deben tener un amplio dominio ya que pueden aplicarlo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y porque constituye una especie de nuevo idioma universal de amplio dominio por parte de los alumnos y que deberían entenderlo y dominarlo.

Asimismo, de manera paralela con la computadora, existen otros medios multimedia, bastante difundido y también de amplio dominio de los alumnos, como por ejemplo: los equipos Blu-ray 3D, cámaras fotográficas digitales, Iphone, Smartphone, equipos de sonido sofisticados, videogramadoras, Smart Tv 3D, etc.

Algunas formas de utilizar estos medios multimedia, pueden ser en la preparación y desarrollo de clases para todas las áreas y niveles, conferencias, exposiciones, evaluaciones, actividades y ceremonias escolares, etc. Para ello se requiere que toda la Comunidad Educativa conozca estos sistemas y posea conocimientos básicos para su uso y aplicación.

En resumen, es oportuno subrayar que “las posibilidades de exemplificación, de modelización y de referencia a la realidad que conllevan los soportes multimedia, permiten que el acercamiento del alumnado a los conocimientos, a los contenidos culturales, sea más real y significativa” (Quintana, J. 1999, p. 17). En esa capacidad de acercar el sujeto al objeto de conocimiento de forma más real y significativa, radica otra de las razones de su vital importancia.

#### **2.1.4. Componentes del Equipo Multimedia**

El término "sistema multimedia" como ya subrayamos líneas arriba comporta una serie de elementos: la información misma a transmitir o el contenido pedagógico, el hardware (conjunto de aparatos o accesorios de una computadora) y el software (conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora). Asimismo, el sistema multimedia implica cuatro grandes ámbitos sin los cuales la noción de multimedia no tendría sentido: lo digital, la interactividad, la hipertextualidad y la puesta en red (Carrier, 2001). En consecuencia, en la presente investigación cuando se habla de sistema multimedia, se entiende, sobre todo, en este último sentido.

Ahora bien, es oportuno mencionar que el Equipo Multimedia entregado por el MINEDU a la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras cuenta con sus respectivos complementos o elementos que indicamos a continuación:

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
01	Estabilizador (EVEREXCEED)	01
02	Monitor Plano LCD (ADVANCE)	01
03	Punto de Acceso Inalámbrico (D-LINK)	01
04	Teclado (ADVANCE)	01
05	Mouse (ADVANCE)	01
06	CPU (ADVANCE)	01
07	Lámpara	01
08	Cable de video	01
09	Cable de audio	01
10	Cable VGA	01
11	WebCam	01
12	Laptop (LENOVO)	01
13	Maletín de Laptop	01
14	Proyector Multimedia (EPSON)	01
15	Ecran (EPSON)	01
16	Parlantes	01

De entre todos estos complementos, merece una particular atención aquel material extraordinario que es justamente el Proyector Multimedia. En una zona rural sumamente recóndita donde no se tiene la oportunidad de acceder al servicio del Internet o el cable, contar

con este material es una enorme dicha y prerrogativa, puesto que, ofrece por su gran potencial una infinidad de formas de usar, por decir, podemos hacer que funcione como un cine, como una pizarra electrónica, como un gran libro maximizado para una lectura grupal, etc. Es más, podemos utilizar con cualquier laptop o computadora. Por eso, es preciso abordar, grosso modo, lo que es un Proyector Multimedia.

#### **2.1.4.1. El Proyector Multimedia**

El proyector multimedia, o a veces llamado también como “cañón multimedia”, es definido por Alban (2007) como un aparato tecnológico que conectado a una computadora personal puede proyectar y reproducir textos, imágenes, gráficos, sonidos y videos en una pantalla o ecran. Para lograr esto, se recurre a un programa informático como el de Power Point o Prezi o un determinado software; en él se crean plantillas o láminas con gráficos y dibujos que luego serán proyectados a la pantalla a través del cañón multimedia.

Con este material las presentaciones son más fascinantes y motivadoras e incluso pueden ser animadas (figuras que aparecen y desaparecen; que se acercan o se alejan). A diferencia del retroproyector convencional, su tamaño es reducido y óptimo para transportarlo a cualquier lugar (acompañado de una laptop), por ejemplo, al aula de clases, laboratorio, aula de cómputo, etc. Y lo que es más, cuenta con un control remoto para ponerla en funcionamiento desde una distancia de hasta 10 metros.

#### **2.1.4.2. Ventajas de su uso:**

Es preciso tener en cuenta sobre el particular que:

"El medio, por sí mismo, no es el responsable del aprovechamiento o de las dificultades que puedan surgir durante su uso educativo, hay que tomar en cuenta no sólo el contexto tecnológico, sino los contextos físico, psicológico, didáctico,

"organizativo y humano" (Cabero y Duarte, 1999, citado en Sarmiento, M. 2007, p. 276).

Los materiales educativos como el equipo multimedia no generan de forma automática la mejora de aprendizajes, ellos son simplemente un soporte, un recurso, un medio para la enseñanza y aprendizaje que gestionados y utilizados adecuadamente en condiciones apropiadas contribuyen en el logro de aprendizajes. En base a lo dicho a continuación, se mencionan algunas ventajas del uso de proyector multimedia:

- Para el caso del proceso de enseñanza – aprendizaje, con un adecuado uso se logra que los alumnos capten mejor las ideas que se quieren transmitir, por consiguiente, aprenden mejor.
- El proceso de aprendizaje se hace más dinámico y menos aburrido, ya que sobre un determinado tema se muestran imágenes fijas y en movimiento, acompañado con sonidos, música, voz y textos de diverso tipo, entonces, los estudiantes se apropián de la capacidad de "aprender a prender" a través de hipermedia o hipertexto, recursos que hoy se han posicionado altamente en la vida de las personas.
- Dado que nuestros alumnos tienen la tendencia de utilizar de manera permanente estos sistemas, les es más fácil entender y aprender cualquier tema que se les haga llegar por estos medios. Es más, exigen que sea así.
- El adecuado uso de estos sistemas por el Personal Docente y por la Comunidad Educativa, hace que la institución educativa se posicione como una que está a la altura y exigencia de los tiempos modernos.
- Se pueden crear temas, gráficos, exposiciones, presentaciones con animación multimedia.

- Los textos y gráficos pueden ser mostrados a color y con nitidez. Los videos y sonidos en alta definición como full HD.
- El expositor puede usar un control remoto para ir avanzando o retrocediendo en su exposición.
- La animación multimedia permite captar gran porcentaje de la atención e interés del espectador, pues activa y estimula más de un sentido.
- Se puede combinar el uso de textos, gráficos, videos, imágenes y de música, para una presentación más eficaz.

#### **2.1.4.3. Desventajas de su uso**

- Para que funcionen, dependen de la energía eléctrica permanente. Si esta falla, no hay manera de utilizarlos. Hay todavía escuelas públicas en el país que no cuentan con este servicio.
- Requiere un amplio conocimiento de las utilidades y formas de manipular cada equipo, es decir, competencias tecnológicas o digitales.
- Actualmente los costos de estos equipos son altos, pero la tendencia es que cada día bajen los precios y aumente la calidad.
- Como todo equipo que funciona con energía eléctrica, requiere de cuidados especiales, ya que algunos de ellos son frágiles.
- Algunos equipos tienen la tendencia a crear adicción en su uso, por lo que es necesario dar charlas especiales a los alumnos sobre su adecuado uso.
- En el caso particular de los monitores de computadora, es necesario implementarlo con un protector de pantalla para proteger la vista del usuario que trabaja en él por más de dos horas continuas.

#### **2.1.4.4. Reglas para su uso**

Sobre este punto Alban (2007) menciona algunas reglas importantes a tener en cuenta:

- Antes de usar el proyector multimedia verificar que los cables estén correctamente conectados.
- Asegurar de que todo funcione correctamente, haciendo una prueba minutos antes del inicio de la exposición o de la clase.
- Se puede contar con un asistente o apoyo para que vaya pasando los gráficos, caso contrario se puede usar el control remoto.
- Se puede utilizar un puntero láser para ir señalando el texto o gráfico que se desea mostrar.
- No ubicarse, ni permitir que se ubiquen en la trayectoria del haz de luz del cañón multimedia, impiden una correcta visualización.

#### **2.1.4.5. El uso del Equipo Multimedia en las diversas áreas de enseñanza y aprendizaje**

El Equipo Multimedia entregado por el MINEDU a muchas instituciones educativas públicas del país es una herramienta pedagógica con muchas potencialidades que ofrece una infinidad de facilidades y posibilidades en los diversos escenarios y en el proceso de enseñanza y aprendizaje; por decir, el Proyector Multimedia, permite ver las imágenes en pantalla gigante, los parlantes, permiten escuchar en alto volumen la música y otros sonidos, ver películas o videos a modo de cine, videoconferencias cuando se tiene conexión a Internet y una infinidad de opciones y posibilidades.

Con este material tecnológico, las explicaciones a modo tradicional en la pizarra, utilizando tizas o plumones ya no son indispensables, dado que todo el proceso de una determinada operación puede ser visto por todo el auditorio o salón de clase directamente en un ecran, con lo que es más fácil y rápido su aprendizaje. Es más, se ahorra más tiempo y ello podría aprovecharse para ampliar o profundizar mejor el tema. Por todo lo dicho se colige que el uso de equipo multimedia no solo permite lograr un aprendizaje significativo, sino también el uso óptimo del tiempo.

Asimismo, tal como refiere Medina (2004) la potencialidad y beneficios de este material son extraordinarios y se pueden aprovechar significativamente en espacios y áreas múltiples, algunos de ellos se detallan a continuación.

*Explicación de clases para manejo de diversos programas de laptop o computadora.*  
Para los profesores de Aula de Innovación o Computación, esta es una excelente herramienta de trabajo, ya que, a través de una computadora y con un proyector multimedia, se puede explicar con mayor facilidad todos los procedimientos para el uso de un determinado software (Word, Excel, PowerPoint, Access, Internet, etc.). Aquí todos los procesos que ejecuta el profesor en su computador se ven reflejados en una pantalla gigante que se muestra a través del proyector multimedia, el cual se encuentra conectado a la computadora del profesor.

*Presentación de videos y películas educativas de todas las áreas.* A través de la computadora, utilizando la lectora de CD, DVD, puerto USB o memoria SD y el proyector multimedia, se pueden visualizar todo tipo de vídeos educativos que vienen grabados en medios de soporte digital, de todas las áreas, como son: comunicación, ciencias sociales, matemáticas, educación física, ciencia, tecnología y ambiente, idiomas, computación, etc., e

inclusive películas de cine. Esta forma de presentar temas de clases permite que los alumnos aprendan más rápido, con mayor eficiencia y aprovechando al máximo los aspectos de cada tema, ya que estos son visualizados y escuchados como si fueran reales.

*Uso de Internet para preparación de clases.* Una herramienta muy importante para la preparación de clases, es el uso de Internet, donde se encuentra todo tipo de información y la base de datos más grande del mundo, con temas totalmente actualizados. El acceso a esta información se hace a través de una computadora que esté conectada a Internet, y con la información obtenida (texto, imágenes fijas, video clips, videos, músicas y sonidos), que se guardan en el disco duro de la computadora, USB, memoria SD, disco externo, etc. se pueden preparar excelentes clases de todas las áreas, los cuales pueden ser presentados con sistemas multimedia.

*Uso de juegos educativos interactivos.* Actualmente existen una infinidad de juegos educativos interactivos para alumnos. Muchos de ellos ya vienen grabados en CD's con varios niveles de dificultad, y otros pueden ser obtenidos gratuitamente desde Internet. En algunos casos, es necesario que la computadora cuente con un Joystick que permite interactuar con el juego, el cual debe ser manipulado por el alumno.

*Uso del video conferencia.* Esta es otra importante herramienta para el proceso de aprendizaje - enseñanza, mediante la cual es posible ver y escuchar clases o conferencias de manera directa, cuando estas se están realizando en lugares distintos y distantes del salón de clases o de la sala de conferencias. Esto es posible a través de computadoras que se encuentran conectadas a Internet y que cuentan con cámaras de video o webcam, y equipos de sonido con altoparlantes.

*Uso de equipo multimedia para el dictado de clases de Idiomas.* Este es un caso particular en el que se puede utilizar los sistemas multimedia, para el dictado de estas clases. Para ello será necesario que el Laboratorio de Idiomas cuente con una computadora con conexión a Internet y que tenga conectado un proyector multimedia. Como parte del proceso de aprendizaje - enseñanza, se pueden utilizar presentaciones en PowerPoint de algunos y temas, pero sobre todo, en la proyección de películas y video clips con canciones en otros idiomas, como el inglés o francés, lo que permite a los alumnos practicar la traducción, interpretación, pronunciación y escritura.

Un caso particular es el uso de sencillos sistemas "Karaoke", que también permite efectuar prácticas de pronunciación, traducción e interpretación de otros idiomas, a través de video clips con canciones de artistas, conjuntos musicales y temas de actualidad, lo cual es bastante interesante para los alumnos.

*Uso de equipo multimedia en el área de comunicación.* La irrupción de la multimedia ha ocasionado un cambio importante en la manera de aprender y enseñar la lectura, escritura y oralidad. Pues, como bien señala Quintana (1999) en una sociedad marcada grandemente por la alternativa del audiovisual en movimiento, el texto escrito ya no es el único soporte permanente de información al que se accedía vía lectura, ahora se cuenta con infinidad de informaciones en formato multimedia, cuyo acceso ya no es meramente a través de la lectura, sino mediante videolectura. Videoleer es leer, cliquear, cambiar de nivel, ir adelante y atrás, ver un dibujo o vídeo, escuchar un texto o música, responder cosas desde el teclado o desde un micrófono, etc. Definitivamente es una nueva manera de uso y aproximación.

De esta manera se ha expuesto de forma más amplia acerca de lo que se concibe por equipo multimedia en la presentación investigación, primero se ha situado como parte de las Tecnologías de la Información y Comunicación, luego se ha definido y se ha mencionado sus características, finalmente se ha explicado sobre sus implicancias en el ámbito educativo. En las siguientes líneas, bajo la misma dinámica, se va abordar en torno a la segunda variable de este estudio, a saber, las competencias comunicativas.

### **2.1.5. Competencias Comunicativas**

En primera instancia, se destaca lo que señalan Arnold y Fonseca (2004), respecto de la historia u origen de esta expresión, ellos manifiestan que:

“El término de “competencia comunicativa” es acuñado por Hymes en 1967 para profundizar en los conceptos de *competencia* y *actuación* propuestos por Chomsky en 1965. Una primera definición hace referencia a la capacidad de producir e interpretar mensajes de forma interpersonal en un contexto determinado” (p. 45).

Chomsky es uno de los que profundizó y propuso el concepto de competencia lingüística o competencia gramatical, por lo que en el estudio del lenguaje subrayaba más el aspecto gramatical, la posibilidad de la comunicación pasaba necesariamente por la interiorización de las normas del lenguaje, es decir, toda comunicación presuponía conocimiento de reglas gramaticales. Ante este discurso, según Martínez (2006), Hymes es quien desde el campo de la antropología y la sociolingüística, objetó los planteamientos de Chomsky, y propuso sustituir el concepto de competencia lingüística por uno más amplio, el de la competencia comunicativa, que incluye el significado referencial y social del lenguaje. Así, se puede señalar que la competencia comunicativa es la que le permite a la persona combinar e interpretar mensajes y negociar significados en relaciones interpersonales dentro

de contextos específicos; es decir, a través del aprendizaje de una lengua se aprende a vivir lingüísticamente en sociedad. En esa línea, la competencia comunicativa es la capacidad de aproximarse, comprenderse, coexistir, convivir por medio de códigos y representaciones construidos mutuamente en las prácticas sociales, en el propio acontecer de la vida y la acción. La competencia comunicativa siempre refiere a la alteridad, a la posibilidad de desborde de sí mismo, la referencia permanente al otro, no solo como oyente, sino situado en un mundo e historia particular; por eso, es una habilidad interpersonal y no intrapersonal. Una persona no negocia significados consigo misma. En consecuencia, se considera la competencia comunicativa como un elemento de base interpersonal, por lo que en el terreno educativo es vital para su desarrollo ofrecer en el aula tareas que promuevan interacción.

Entonces, la competencia comunicativa “no solamente incluye el conocimiento fonético, semántico y sintáctico, sino también el conocimiento y la habilidad a nivel textual, discursivo y social” (Martínez, L. 2006, p. 16). De hecho, es una comprensión más holística que hablar de competencia lingüística que sería más bien restrictiva.

Canale y Swain (1980) y Canale (1983), citados por Arnold y Fonseca (2004), ya habían planteado que la competencia comunicativa se subdividen en cuatro componentes:

- *La competencia gramatical* o el conocimiento lingüístico de los elementos léxicos, morfosintácticos, fonológicos y semánticos.
- *La competencia discursiva* o la habilidad de combinar ideas de forma cohesiva y coherente.
- *La competencia sociolingüística* o la capacidad de adaptación de un discurso a un contexto específico.

- *La competencia estratégica*, que es la que hace referencia a las tácticas verbales y no verbales que son usadas para compensar problemas comunicativos.

Sobre lo expuesto, Luque (2000) es quien sintetiza de manera magistral considerando que la competencia comunicativa es el “conjunto de procesos y conocimientos gramaticales y no gramaticales o pragmáticos que el hablante debe poner en juego para producir y comprender enunciados lingüísticos adecuados a cada situación de uso” (p. 31).

Parte de estos aportes y teoría se ha venido asumiendo en los currículos escolares, complementando con otros estudios, pero hay asuntos sustanciales que aún siguen vigentes y a continuación hablaremos sobre ello.

Es oportuno aclarar que en el presente estudio cuando se habla de competencias comunicativas fundamentalmente nos ceñiremos a la comprensión y propuesta del Ministerio de Educación, quien en los documentos denominados “Rutas de Aprendizaje” (2015) ha expuesto ilustrativamente las competencias a ser desarrolladas en las áreas curriculares de la educación básica y en esta concepción hay puntos sustanciales que se recogen de lo dicho anteriormente. Desde luego, en lo que toca al área de comunicación hay un fascículo que aborda exclusivamente sobre ella. El documento inicia delimitando la noción del lenguaje como “un rasgo distintivo de la humanidad, una facultad con la que nacemos y que nos permite conocer y usar una o más lenguas para ejercer prácticas sociales e individuales”. Esta noción es reforzada con una cita textual formidable de Michael Halliday (1993): “el lenguaje no es un dominio del conocimiento [...], el lenguaje es una condición para la cognición humana; es el proceso por medio del cual la experiencia se vuelve conocimiento” (p. 7).

En efecto, se da por sentado que el lenguaje es una facultad o predisposición natural del ser humano, que acontece como un proceso y es una condición ineludible para el conocimiento, la acción y la convivencia social. Esta aproximación es fortalecida también por Coseriu (1992) experto en la materia, quien afirma que por competencia lingüística entendemos “el saber que aplican los hablantes al hablar y al configurar el hablar. No nos referimos al saber sobre las «cosas» de las que se habla, sino al saber relativo al hablar mismo y a su configuración” (p. 11).

En las Rutas de Aprendizaje el lenguaje es comprendido desde tres aspectos puntuales:

**Desde lo biológico y genético**, en la medida que todos los humanos poseemos la facultad general del lenguaje. Entonces, podemos señalar que es algo innato.

**Desde lo social y cultural**, puesto que, adquirimos la lengua particular de la comunidad a la que pertenecemos, por lo que podemos considerar que también es algo construido en el acontecer de las prácticas sociales.

**Desde lo individual y cognitivo**, ya que, nos apropiamos de un sistema de elementos lingüísticos y de principios pragmáticos, es decir, corresponde al estatus de la racionalidad del hombre y a su experiencia única e irrepetible, los cuales generan un lenguaje mucho más elaborado que de cualquier otro ser.

El lenguaje comporta, por consiguiente, lo biológico, comunitario e individual, esto es la totalidad del ser humano, de manera tal que, el lenguaje no es un simple medio instrumental, sino también comporta el modo de ser de la persona, su modo de estar situado en el mundo.

Con fines didácticos en el marco de DCN (2009) y de las Rutas de Aprendizaje (2015) se ha estructurado la acción humana de la comunicación bajo cinco competencias las cuales han de ser desarrollados durante el proceso de la educación básica, estas cinco competencias son:

- Comprende textos orales
- Se expresa oralmente
- Comprende textos escritos
- Produce textos escritos
- Interactúa con expresiones literarias

Antes de explicar cada una de ellas es conveniente precisar dos cosas, primero, el enfoque a partir del cual se abordan estas competencias y, segundo, qué es lo que se entiende propiamente por “competencias comunicativas”. Ahora bien, el área de comunicación según el Currículo Nacional de la Educación Básica y las Rutas de Aprendizaje se aborda desde *el enfoque comunicativo textual*, el cual significa que el contexto es determinante en todo acto comunicativo, la lengua se enseña y se aprende en pleno funcionamiento, es decir, en el acontecer cotidiano de la persona, el texto es la unidad básica de comunicación por lo que los textos siempre deben responder a las necesidades e intereses de los alumnos. En ese sentido, la enseñanza de la lengua toma en cuenta las variedades dialectales y los diferentes registros de uso lingüístico.

Por otro lado, por *competencias comunicativas* nos referimos a un conjunto de aprendizajes que permiten a nuestros estudiantes actuar usando el lenguaje en una situación comunicativa retadora. Por situaciones comunicativas entendemos aquellas que se producen en un entorno específico (casa, calle, colegio, estadio, mercado, playa, etc.) en el que las

personas asumen el rol de interlocutores que tienen la intención de comunicarse (tema, propósito). Estas situaciones pueden ser informales cuando existe confianza entre los hablantes y formales cuando no la hay.

En las siguientes líneas desarrollaremos de manera sucinta todas las competencias del área de comunicación, excepto la última (interactúa con expresiones literarias), puesto que su desarrollo solamente corresponde al del nivel secundaria.

#### **2.1.5.1 Competencia: Comprensión de textos orales**

En términos generales, podemos afirmar siguiendo a Moreno (2002) que la comprensión oral se explica como un proceso por el cual se recibe un mensaje en forma acústica, que se descompone gramaticalmente y se interpreta en términos semánticos y pragmáticos por parte de un oyente, es decir, sería la capacidad de aprehender el mensaje, la intención, el significado, incluso las valoraciones del otro que se dirige a nosotros vía oralidad.

Existen un conjunto de actividades de comprensión de textos orales o lo que Pérez y Sayas (2007) denominan comprensión auditiva que incluyen actividades como escuchar declaraciones públicas (información, instrucciones, comunicados, avisos, etc.), medios de comunicación (radio, televisión, grabaciones, cine), conferencias y presentaciones en público (teatro, reuniones públicas, conferencias, espectáculos, etc.), conversaciones por casualidad o planificadas como las entrevistas.

Entonces, para una comprensión oral significativa se precisa de un conjunto de estrategias que nos permitan asimilar o acomodar nuestra estructura mental al mensaje que

nos quiere transmitir el interlocutor. Dichas estrategias de comprensión auditiva detallamos en el siguiente cuadro:

<b>Planificación</b>	Estructuración (conformar la disposición mental, poner en funcionamiento los esquemas, establecer las expectativas).
<b>Ejecución</b>	Identificación de las claves e inferencias a partir de ellas.
<b>Evaluación</b>	Comprobación de la hipótesis: ajuste de las claves con los esquemas.
<b>Corrección</b>	Revisión de la hipótesis.

Gráfico 1: Estrategias de comprensión oral.

Fuente: PÉREZ, P. & ZAYAS, F. (2007), p. 71.

Como se aprecia en el cuadro la comprensión de textos orales es una capacidad que involucra un conjunto de pasos bien definidos, en efecto, para determinar si un estudiante es o no competente en este aspecto es bueno saber si aplica estas estrategias en su accionar comunicativa.

Por su parte las Rutas de Aprendizaje (2015) sostiene que esta competencia consiste en que el estudiante comprende, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, interpreta críticamente las distintas intenciones del interlocutor, discierne las relaciones de poder y los intereses que están detrás de su discurso. Es decir, de manera reflexiva los evalúa y asume una posición personal sobre lo escuchado.

Además, comprender críticamente significa considerar que en cada texto oral que escuchamos hay una intencionalidad, implícita o explícita, que nos induce a pensar o actuar en consonancia con ese mensaje. Nuestra capacidad crítica nos ayuda a discernir y asumir una posición personal respecto a lo que escuchamos (estar de acuerdo o en desacuerdo), preguntar, expresar nuestros puntos de vista, pedir más argumentos, realizar una acción solicitada, etc.

Para comprender críticamente es necesario poner en juego procesos de escucha activa, interpretación y reflexión.

La escucha activa implica atender con concentración, evitar las distracciones y centrar nuestra energía en comprender las palabras e ideas que expresa nuestro interlocutor. Se manifiesta de muchas formas (gestos, posturas, sonrisas, miradas, silencio, interjecciones, etc.), y exige un esfuerzo físico y mental.

Para Pérez y Sayas (2007) las actividades o modos de realizar la escucha se clasifican, según su intención, de la siguiente forma:

- Escuchar para captar la esencia de lo que se dice: se persigue la comprensión global, sin localizar detalles concretos.
- Escuchar para conseguir información específica: se persigue la localización de detalles concretos y específicos de acuerdo con necesidades concretas de información.
- Escucha para conseguir una comprensión detallada: se necesita recordar cada detalle de lo escuchado, como cuando se pregunta por el modo de llegar a un lugar o cuando en un aeropuerto se espera información sobre un vuelo.
- Para captar posibles implicaciones: por ejemplo, cuando se escucha a alguien distraídamente y de pronto un elemento capta la atención del oyente.

Por otro lado, la interpretación, quiere decir acercarnos a la intención comunicativa del interlocutor a partir del texto oral mismo, pero también a partir de la entonación de su voz, de su lenguaje corporal, de los elementos de apoyo que utiliza (gráficos, esquemas), o de todos juntos. Una adecuada interpretación hará posible que lo que quiso decir el interlocutor no se malinterprete en el camino.

Finalmente, la reflexión, nos permite discernir la información relevante de la superflua o complementaria, captar y comprender no solo el pensamiento sino incluso las emociones de nuestro interlocutor. Permite también evaluar las posturas, los roles del hablante, los intereses que están detrás del discurso y las relaciones de poder.

#### **2.1.5.2. Competencia: Expresión oral**

Definitivamente, la comprensión y expresión oral son procesos que están estrechamente relacionados, pero cada una tiene sus particularidades. Así, la expresión oral tiene que ver con la producción lingüística, la cual:

“Es un proceso comunicativo en el que se construye y transmite un mensaje con una intención dada. En este proceso se requiere, pues, la realización de tareas diferentes, como son la decisión del contenido del mensaje, la formulación sintáctica y fonológica del mensaje y la articulación fónica de la formulación construida” (Moreno, F. 2002, p. 21).

En consecuencia, la expresión oral implica un conjunto de procesos y elementos que nos permiten manifestar una intención comunicativa, pero no solo eso, sino también comporta las reacciones que promueve la expresión oral en los destinarios, puesto que, la comunicación como bien subraya Ráez (1999) no es un puro acto intelectual o cognitivo de intercambio de

ideas, conceptos, representaciones y sentimientos, cuanto también durante su proceso se pone en juego toda la experiencia vital y características de la personalidad de los interlocutores.

La expresión oral se da de modos y en contextos múltiples, por lo que según Pérez y Zayas (2007) existen varios tipos de textos orales y se clasifican de la siguiente manera:

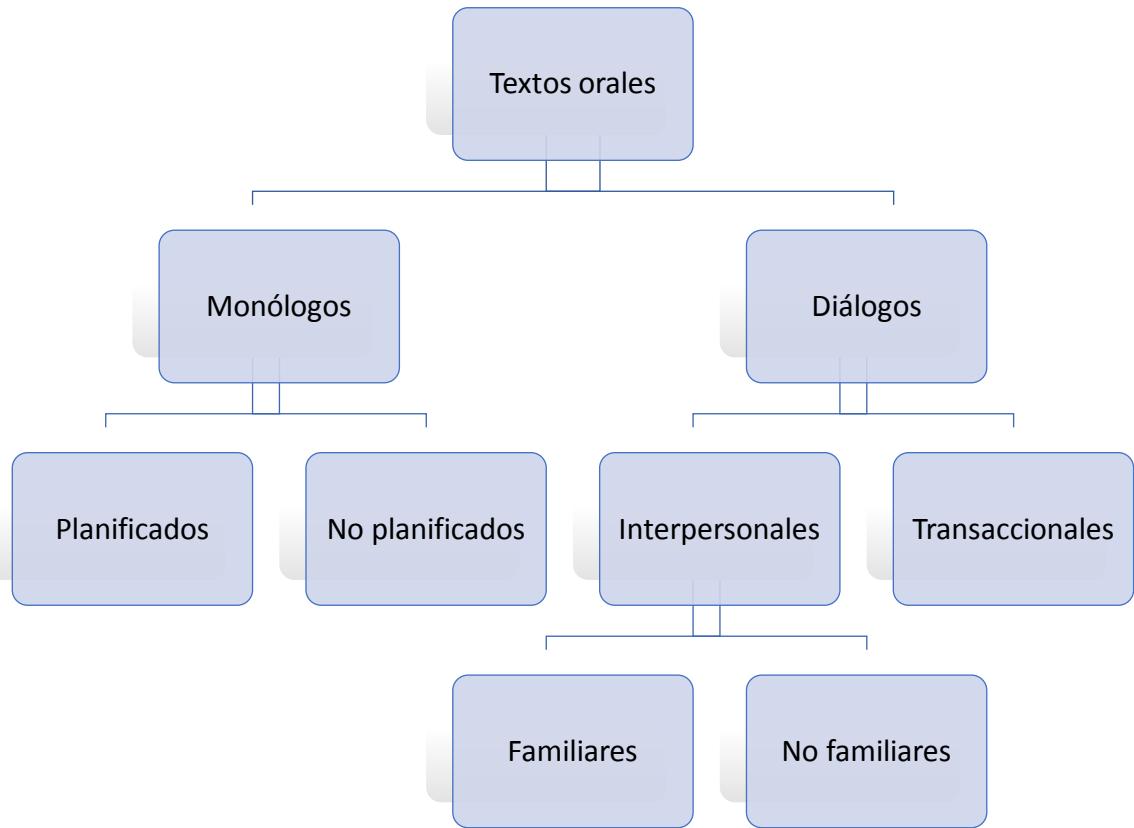


Gráfico 2: Tipos de textos orales.

Fuente: PÉREZ, P. & ZAYAS, F. (2007), p. 69.

Por textos orales de carácter monólogo se entiende como una actividad verbal en la que el hablante gestiona o desarrolla su discurso sin interactuar con la audiencia, o sea, suele ser un uso oral más formal, planificado y con una intención informativa, por ejemplo, una conferencia, una explicación en el ámbito académico, un discurso político, una exposición del

estudiante, etc. Por diálogo, se entiende que el usuario de la lengua actúa alternativamente como hablante y oyente con uno o con más interlocutores para construir conjuntamente una conversación. Aquí hay que distinguir entre los que se sostienen para establecer o mantener las relaciones sociales, que pueden darse en el ámbito familiar o fuera de él, como escuela, trabajo o sociedad y los que tienen como finalidad la obtención de información o de servicio.

Según las Rutas de Aprendizaje (2015) la competencia de expresión oral o producción oral significa que el estudiante se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactúa con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos.

Esta competencia es de modular importancia, pues, tal como sostiene Cassany (2002):

“La vida actual exige un nivel de comunicación oral tan alto como de redacción escrita. Una persona que no pueda expresarse de manera coherente y clara, y con una mínima corrección, no sólo limita su trabajo profesional y sus aptitudes personales, sino que corre el riesgo de hacer el ridículo en más de una ocasión” (p. 135).

Cuando se habla de desarrollo de competencia de expresión oral, fundamentalmente se entiende como un proceso de intervención en el cual se le brinda a los estudiantes y se construye de manera conjunta una serie de estrategias, herramientas y posibilidades para facilitar el acceso a los usos formales de la lengua. En las primeras etapas de la vida del niño la expresión oral ocurre y se desarrolla de modo espontáneo en variadas situaciones informales, donde básicamente el uso de la lengua se da por la necesidad de satisfacer o cubrir las necesidades. No obstante, cuando el niño va creciendo y asumiendo nuevos retos “el uso

informal y espontáneo de la lengua oral se revela insuficiente para participar en esas nuevas situaciones comunicativas, por lo que necesita ampliar el repertorio verbal de acuerdo con las exigencias que imponen esas interacciones” (Abascal, 2003, p. 160).

Ahora bien, “expresarse oralmente en forma eficaz” quiere decir que la eficacia es la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera al comunicar un mensaje. Para ello, es importante transmitir nuestras ideas con claridad y fidelidad a nuestro pensamiento, adaptar el registro al interlocutor o auditorio y utilizar los recursos de apoyo apropiados en las situaciones comunicativas en las que participamos. Pero no solo adaptarla, es fundamental también que “el que habla debe pensar siempre en las características, intereses y condiciones del que escucha y viceversa. Esta cualidad de ponerse en el lugar del otro para comprenderlo mejor, de proyectarse en el otro carismáticamente, se denomina empatía” (Raéz, 1999, p. 13).

“En diferentes situaciones comunicativas” significa que nos expresamos de manera diferente según el interlocutor y el lugar donde nos encontramos. Por ejemplo, los niños de este último ciclo del nivel Primaria, podrán distinguir qué decir y de qué manera expresarse si están en un estadio, un templo o el aula; si se encuentran dialogando con un amigo, con el director de su escuela o si están participando en un debate sobre el consumo de alimentos transgénicos con estudiantes de otra escuela.

Expresarse “en función de propósitos diversos” implica que los niños tengan claridad sobre el por qué y para qué del mensaje que desean transmitir. Podemos darnos cuenta que no es lo mismo hablar para contestar una pregunta que para pedir un favor, rebatir un argumento o narrar una experiencia personal. Por todo ello, es importante que generemos en el aula situaciones en las que los niños puedan emplear el lenguaje oral en diversas situaciones de uso

social. Pudiendo hacer uso de variados recursos expresivos. La comunicación oral se enriquece y se hace más efectiva cuando se complementa con recursos verbales (expresar ideas y sentimientos), paraverbales (manejar ritmos y entonaciones) y no verbales (realizar gestos y movimientos que enfatizan el mensaje que están dando).

Según Azinian (2009), el estado emocional del orador, su voz y los movimientos de su cuerpo influyen sobre la receptividad de los oyentes. Por lo que es importante tener en cuenta algunos aspectos como:

*Porte y confianza.* Controlando los signos externos de inestabilidad. Las tensiones musculares pueden ser disminuidas realizando algún movimiento antes de comenzar a hablar, como, por ejemplo, mover una silla.

*Voz.* Fácilmente audible, agradable, con variaciones de tono, para mantener la atención. Articulación o claridad de la pronunciación correcta.

*Acción física.* Incluye gestos, ademanes y modos de caminar. Los gestos surgen de un impulso natural para aclarar o poner énfasis sobre una idea, no atraen la atención hacia ellos mismos.

*Contacto visual.* Para ajustarse a las reacciones del auditorio al notar las señales de aprobación, cansancio, duda o desacuerdo.

En síntesis, se puede señalar que la competencia de expresión oral implica la capacidad de emplear y poner en juego una serie de estrategias con la finalidad de transmitir eficazmente una intención comunicativa, un mensaje, con plena conciencia de las reacciones

que puede generar este mensaje en los destinatarios. Para una mejor comprensión de las estrategias de expresión oral se ilustra en el siguiente cuadro.

<b>Planificación</b>	Preparación Localización de recursos Atención al destinatario Reajuste de la tarea Reajuste del mensaje.
<b>Ejecución</b>	Compensación Apoyo en los conocimientos previos Intento
<b>Evaluación</b>	Control del éxito
<b>Corrección</b>	Autocorrección

Gráfico 3: Estrategias de expresión oral.

Fuente: PÉREZ, P. & ZAYAS, F. (2007), p. 70.

#### **2.1.5.3. Competencia: Comprensión de textos escritos**

También, a veces, se habla de comprensión lectora para referirse a lo mismo, porque comprender un texto presupone el acto de leer. El término lectura, proviene del vocablo latino “lectum”, que es el supino del verbo “legere” cuyo sentido primario es; elegir, seleccionar. Es la interpretación y selección de un mensaje que se ha recibido por escrito. A este respecto Megías (2010) afirma que:

“La comprensión es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes del texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen: es el proceso a través del cual el lector interactúa con el texto. En definitiva, leer, más que un simple acto mecánico de descifrado de signos gráficos, es por encima de todo un acto de razonamiento, ya que de lo que se trata es de saber guiar una serie de razonamientos

hacia la construcción de una interpretación del mensaje escrito a partir de la información que proporcionen el texto y los conocimientos del lector” (Megías, M. 2010, p. 44).

En consonancia con lo dicho, Cassany (2009) sostiene que leer significa comprender; precisamente comprender lo que otros piensan y allí radicaría lo apasionante de la lectura.

En esa línea, la competencia de comprensión de textos escritos o la competencia lectora es un proceso en el que convergen dos mundos, el lector y el autor. El primero trata de aproximarse con el propósito de conocer y comprender, lo que el segundo devela a través del texto sus conocimientos, experiencias y pensamientos; esto es, el devenir de su ser. En ese afán el lector “pone en juego sus habilidades, estrategias y conocimientos para generar significados de acuerdo con finalidades concretas y dentro de situaciones de lectura específicas” (Pérez, P. & Zayas, F. 2007, p. 28).

A partir de lo dicho se puede decir que en el proceso de comprensión de textos escritos intervienen necesariamente tres elementos:

- *El lector*, quien se aproxima con un objetivo y construye el significado apelando a sus destrezas, estrategias, conocimientos y experiencias.
- *El texto*, el que descubre “verdades” o mensajes y tiene unas características lingüísticas y estructurales.
- *El contexto de la lectura*, la razón o justificación de la aproximación del lector al texto, es decir, el que proporciona un motivo para leer y plantea demandas específicas según el propósito del lector.

Las Rutas de Aprendizaje (2015) prosiguen ese derrotero y asumen que la comprensión de textos se refiere a que el estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído.

Sabemos que leer un texto implica comprenderlo, interpretarlo, darle un significado en el marco de nuestro contexto cultural. Así, para el desarrollo cabal de la competencia de comprensión de textos escritos, es requisito identificar información, reorganizarla, inferir lo que está implícito y poder opinar sobre su forma, contenido, intencionalidad o postura del autor, etc.

En la línea de lo que se acaba de manifestar vamos a desarrollar de forma sucinta los cinco aspectos de la competencia lectora, para lo cual se asume los argumentos de Pérez y Zayas (2007):

a) *Obtención de información.* La cual consiste en que el lector cuando tiene la necesidad de obtener una información tiene que analizar el texto e identificar la información necesaria, ésta generalmente se trata de datos o ideas relevantes que se indican explícitamente en el texto, por lo que pueden identificar sin necesidad de hacer inferencias o interpretaciones, pero puede haber diferentes niveles de dificultad en ese proceso.

b) *Desarrollo de una comprensión general.* Un lector se puede aproximar al texto con uno o varios propósitos, por decir, un texto se puede leer para averiguar de qué trata, es decir, para identificar su tema. También para captar su función o utilidad: distraer, ampliar los

conocimientos sobre un tema, convencer de algo, etc. Este aspecto de la competencia lectora es el que entra en juego, por ejemplo, cuando el lector trata de comprobar, en una primera lectura, si el texto se adecua o no a sus objetivos. También identificar el tema de un texto puede entrañar diferentes niveles.

c) *Elaboración de una interpretación.* No solo es importante la comprensión general o global del texto, muchas veces es necesario también que los lectores alcancen una comprensión de las relaciones entre las ideas de los textos, para lo que es necesario que identifiquen los esquemas textuales subyacentes como enunciados, datos, ideas principales o secundarias, etc. Algunas de estas relaciones son:

- Serie de propiedades que se atribuyen a una entidad (esquema *descriptivo*).
- Factores que explican un fenómeno, acción, suceso, situación, etc. (esquema *causal*).
- Medios para alcanzar un fin (esquema *problema-solución*).
- Similitud o contraste entre dos problemas (esquema *comparativo*).
- Fases mediante las que se ha configurado una entidad (esquema *temporal o secuencial*).
- Tesis y argumentación (esquema *argumentativo*).

d) *Reflexión y valoración sobre el contenido de un texto.* Esto consiste en saber relacionar la información que contienen los textos con conocimientos procedentes de otras fuentes. Las cuales pueden ser el conocimiento o experiencia personal del estudiante, textos, medios de comunicación o personas, etc.

e) *Reflexión y valoración sobre la forma del texto.* Consiste en reparar o evaluar los procedimientos formales del texto para detectar una serie de datos, por decir, para identificar

los diferentes géneros textuales (y, por tanto, la función social que los textos desempeñan), la adecuación o inadecuación del registro utilizado, la eficacia del texto de acuerdo con su propósito o la actitud del autor.

Observar la forma el texto y hablar sobre ella son actividades que requieren una cierta competencia metalingüística y metacomunicativa: no se trata ya de captar el significado, sino de tomar el texto (en su interrelación forma-contenido) como objeto de observación para poder llenarlo de sentido.

Esta reflexión sobre la forma de los textos es imprescindible en los textos literarios. Pero también es absolutamente necesaria, por ejemplo, para juzgar la eficacia persuasiva de algunos textos de opinión, como las cartas al director, las columnas o los editoriales.

Finalmente, es importante destacar las estrategias que sugiere de manera formidable Solé (2000) para aplicar en el proceso de una lectura de los diversos tipos de textos:

1. Comprender los propósitos explícitos e implícitos de la lectura. Equivaldría a responder a las preguntas: ¿Qué tengo que leer? ¿Por qué/para qué tengo que leerlo?
2. Activar y aportar a la lectura los conocimientos previos pertinentes para el contenido de que se trate. ¿Qué sé yo acerca del contenido del texto? ¿Qué sé acerca de contenidos afines que me puedan ser útiles? ¿Qué otras cosas sé que puedan ayudarme: acerca del autor, del género, del tipo de texto...?
3. Dirigir la atención a lo que resulta fundamental en detrimento de lo que puede parecer trivial (en función de los propósitos que uno persigue; punto 1.). ¿Cuál es la información esencial que el texto proporciona y que es necesaria para lograr mi objetivo de lectura? ¿Qué informaciones puedo considerar poco relevantes, por su redundancia, por ser de detalle, por ser poco pertinentes para el propósito que persigo?

4. Evaluar la consistencia interna del contenido que expresa el texto y su compatibilidad con el conocimiento previo, y con lo que dicta el «sentido común». ¿Tiene sentido este texto? ¿Presentan coherencia las ideas que en él se expresan? ¿Discrepa abiertamente de lo que yo pienso, aunque sigue una estructura argumental lógica? ¿Se entiende lo que quiere expresar? ¿Qué dificultades plantea?

5. Comprobar continuamente si la comprensión tiene lugar mediante la revisión y recapitulación periódica y la autointerrogación. ¿Qué se pretendía explicar en este párrafo - apartado, capítulo-? ¿Cuál es la idea fundamental que extraigo de aquí? ¿Puedo reconstruir el hilo de los argumentos expuestos? ¿Puedo reconstruir las ideas contenidas en los principales apartados? ¿Tengo una comprensión adecuada de los mismos?

6. Elaborar y probar inferencias de diverso tipo, como interpretaciones, hipótesis y predicciones y conclusiones. ¿Cuál podrá ser el final de esta novela? ¿Qué sugeriría yo para solucionar el problema que aquí se plantea? ¿Cuál podría ser -tentativamente- el significado de esta palabra que me resulta desconocida? ¿Qué le puede ocurrir a este personaje? , etc.

## 2.2. Marco conceptual

**Multimedia.** En una palabra, podemos definir como “el arte de combinar entre sí diferentes medios expresivos: textos, sonido, imagen” (Rodríguez, J. 2006, p.354). Asimismo, según Carrier (2001) la noción de multimedia implica cuatro grandes ámbitos: lo digital, la interactividad, la hipertextualidad y la puesta en red.

**Digital.** Carrier (2001) señala que lo digital es un tipo de lenguaje de la informática, propiamente un leguaje binario, una combinación de 0 y 1, bits o dígitos binarios, los cuales a

través de un proceso y combinación lógica propician el acontecer de los dos principios de la informática: el almacenamiento de datos y su procesamiento gracias a un acceso inmediato.

**Interactividad.** Esta es una palabra ambivalente, pero en el presente contexto por tal se entiende la posibilidad de intervención simultánea de la relación del usuario con la máquina y su relación con el programa al que la máquina da acceso. En suma, consiste en la posibilidad de interactuar de manera activa, creativa y libre con un recurso multimedia, así como con el contenido que provee o supone ese recurso.

**Hipertextualidad.** Según Rodríguez (2006), la hipertextualidad se define como un texto electrónico predisposto a multitud de enlaces y conexiones con otros textos, donde el trayecto o recorrido de lectura está liberado a los propios intereses del lector de turno, se contrapone totalmente a la forma tradicional de un libro: cerrado, vinculable sólo a posteriori, definido y formateado de antemano.

**Puesta en red.** Por esta expresión entendemos la posibilidad de poner en red las computadoras, capaces de comunicarse. Aquí cuando se habla de comunicación se asume en el sentido de la circulación y reparto de datos, noción que no implica que necesariamente haya intercambio. Pero la lógica del reparto y por tanto de su reciprocidad es la base misma de la puesta en red. Para Carrier (2001), las redes informáticas se fundamentan en una lógica de la reciprocidad, donde cada uno pone la información que tiene a disposición de todos los demás y donde, en consecuencia, cada uno puede encontrar en las redes la información que necesita.

**Descriptivo-correlacional.** Es un tipo de diseño de investigación que consiste en:

“Determinar el grado de asociación entre varias variables. Las asociaciones entre variables nos dan pistas para suponer influencias y relaciones causa-efecto. Con el diseño correlacional no se puede analizar la relación causa-efecto, pero sí sospecharlas. Si en la teoría dos variables tienen relación causa-efecto, entonces, se puede sospechar que tienen relación causal en los datos. Nunca se podrá estar seguro” (Vara, A. 2015, p. 246).

**Competencia comunicativa.** Es la capacidad de producir e interpretar mensajes de forma interpersonal en un contexto determinado, es la que le permite a la persona combinar e interpretar mensajes y negociar significados en relaciones interpersonales dentro de contextos específicos; es decir, a través del aprendizaje de una lengua se aprende a vivir lingüísticamente en sociedad. Por su parte, las Rutas de Aprendizaje (2015) sostiene que por competencias comunicativas nos referimos a un conjunto de aprendizajes que permiten a nuestros estudiantes actuar usando el lenguaje en una situación comunicativa retadora.

**Comprensión de textos orales.** Según las Rutas de Aprendizaje (2015) consiste en que el estudiante comprende, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, interpreta críticamente las distintas intenciones del interlocutor, discierne las relaciones de poder y los intereses que están detrás de su discurso. Es decir, de manera reflexiva los evalúa y asume una posición personal sobre lo escuchado.

### **Expresión oral.**

“Significa que el estudiante se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactúa con diversos interlocutores en diferentes

situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos” (Rutas de Aprendizaje, 2015, p. 52).

### **Comprensión de textos escritos.**

“Se refiere a que el estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído” (Rutas de Aprendizaje, 2015, p. 62).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Hipótesis central de la investigación

##### 3.1.1 Hipótesis General

Ha. Existe relación significativa entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016.

Ho. No existe relación significativa entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016.

##### 3.1.2 Hipótesis Específicas

###### *Hipótesis Específica 1*

Ha. Tienen conocimiento de uso del equipo multimedia los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martin de Paras, Ancash.

Ho. No tienen conocimiento de uso del equipo multimedia los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martín de Paras, Ancash.

### *Hipótesis Específica 2*

Ha. Se identifica el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martín de Paras, Ancash.

Ho. No se identifica el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martín de Paras, Ancash.

### *Hipótesis Específica 3*

Ha. Existe relación significativa entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes de sexto grado educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martín de Paras, Ancash.

Ho. No existe relación significativa entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes de sexto grado educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del centro poblado de San Martín de Paras, Ancash.

### 3.2. Variables e indicadores de la investigación

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>El uso del Equipo Multimedia</b>	Es la manipulación o interacción con una herramienta que comprende lo digital, la interactividad, la hipertextualidad y la puesta en red con un propósito determinado (Carrier, J. (2001). <i>Escuela y multimedia</i> . México: Siglo veintiuno editores).	<b>Digital</b>	-Utiliza medios de soporte digital (USB, DVD, CD, disco duro) para almacenar, procesar y transmitir información.
		<b>Interactividad</b>	-Combina, asocia, relaciona y fusiona textos, imágenes, videos y sonidos en la presentación de una información. -Lee textos, visualiza imágenes y videos, escucha sonidos (música) mediante el uso del equipo multimedia.
		<b>Hipertextualidad</b>	Durante la lectura con el Equipo Multimedia busca y realiza vínculos haciendo un click para esclarecer o ampliar información sobre aquellas palabras, conceptos o expresiones poco comprensibles.
		<b>Puesta en red</b>	-Accede e intercambia datos e información con los demás por medio de la red (Internet) utilizando el equipo Multimedia.
		<b>Comprensión de textos escritos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Localiza información en textos escritos</li> <li>- Realiza inferencias</li> <li>- Opina sobre aspectos variados del texto escrito</li> </ul>
		<b>Compresión de textos orales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presta atención activa</li> <li>- Identifica información en textos orales</li> <li>- Infiere el significado de textos orales</li> </ul>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Desarrollo de Competencias comunicativas.</b>	comunicativa retadora como comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral (Rutas de Aprendizaje, 2015).	<b>Expresión oral</b>	- Descubre los roles e intereses del hablante en textos orales.
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opina sobre textos escuchados</li> <li>- Organiza sus ideas y utiliza estratégicamente variados recursos expresivos</li> <li>- Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.</li> </ul>

### 3.3. Métodos de la investigación

Por la orientación y la forma cómo se planteó el presente estudio el método utilizado fue hipotético deductivo bajo un enfoque cuantitativo. En el método hipotético como bien señala Bisquerra (1998) (citado por Valderrama, S. 2013):

“a partir de la observación de casos particulares se puede plantear un problema, el cual puede remitir a una teoría a través de un proceso de inducción. Partiendo del marco teórico se formula una hipótesis mediante un razonamiento deductivo que; luego, esta se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción/deducción es lo que se conoce como el proceso hipotético-deductivo” (p. 97).

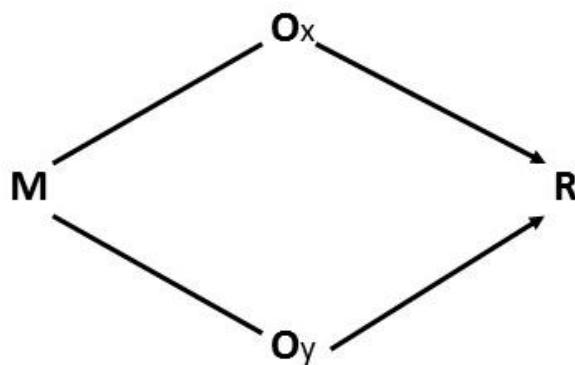
Enfoque cuantitativo, porque se “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P., 2010, p. 4).

Por el nivel o alcance de investigación es descriptivo-correlacional, pues, pretende describir y establecer el grado de relación o asociación entre dos variables.

### 3.4. Diseño o esquema de la investigación

El diseño de la investigación fue Descriptivo-Correlacional, el cual consiste según Vara (2015) en:

“Determinar el grado de asociación entre varias variables. Las asociaciones entre variables nos dan pistas para suponer influencias y relaciones causa-efecto. Con el diseño correlacional no se puede analizar la relación causa-efecto, pero sí sospecharlas. Si en la teoría dos variables tienen relación causa-efecto, entonces, se puede sospechar que tienen relación causal en los datos. Nunca se podrá estar seguro” (p. 246).



Donde:

**M** = Muestra

**O<sub>x</sub>** = Observación de la V.1

**O<sub>y</sub>** = Observación de la V. 2

**R** = Correlación entre dichas variables

### **3.5. Población muestral**

Se trabajó con 30 alumnos del sexto grado de Educación Primaria, tomados intencionalmente de la institución educativa N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras que se ubica en la zona rural de la sierra de Ancash, cuya característica es poli docente completo tomados intencionalmente que hacen el papel de población y muestra a la vez.

GRADO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
SEXTO	30
TOTAL	30

### **3.6. Actividades del proceso investigativo**

Según el marco en que tiene lugar el presente estudio es básicamente de campo, pues una vez construido y elaborado los instrumentos se visitó a la institución educativa, lugar de estudio, por lo que los instrumentos fueron aplicados a los estudiantes y al docente en su ambiente natural, esto es, en el aula.

El primer cuestionario se aplicó a los estudiantes con la finalidad de recoger información acerca del uso de equipo multimedia, cuyos resultados proporcionó datos relevantes respecto de cómo o de qué manera ocurre el uso de este material y cuál es la percepción de los estudiantes sobre el mismo.

El segundo cuestionario fue aplicado al docente con el objeto de recopilar información acerca del desarrollo de competencias comunicativas, este último se aplicó tres veces después

de cada clase del área de comunicación con el equipo multimedia, uno para comprensión de textos escritos, otro para comprensión de textos orales y el tercero para expresión oral.

El docente para el desarrollo de la competencia comprensión de textos escritos suele trabajar proyectando textos con imágenes en pantalla grande (ecran), les invita a los estudiantes a una lectura silenciosa grupal, luego pide un voluntario para realizar la lectura en voz alta, conversan, aclara dudas, finalmente toma una pequeña evaluación escrita para medir el aprendizaje.

Para el desarrollo de la competencia de comprensión de textos orales el docente suele proyectar videos y canciones sobre géneros y temáticas diversas, luego conversan, preguntan, aclaran dudas, etc. finalmente les toma una evaluación escrita para determinar el logro de aprendizajes de los estudiantes.

Luego, para el desarrollo de la competencia de expresión oral normalmente el docente considera las actividades que se realizan en los procesos anteriores, es decir, es algo más transversal, cada vez que se leen los textos en pantalla grande, visualizan videos, imágenes, gráficos, escuchan música, canciones, etc. solicita que conversen, que pregunten, que respondan, que discutan y expongan. A partir de esas actividades deduce su calificación para esta competencia. Sin embargo, casi nunca exploran otros modos de uso para esta competencia, como por ejemplo, grabar sus propias exposiciones, canciones, juegos u otras actividades que realizan.

Finalmente, la información recopilada fue sistematizada y sometida al tratamiento estadístico según la prueba de correlación de Spearman

### **3.7. Técnicas e instrumentos de la investigación**

Para la recolección de datos se utilizó la *técnica de cuestionario estructurado*, la cual se emplea en las investigaciones descriptivas, correlacionales y explicativas, pues, se adapta con facilidad a los diversos análisis estadísticos y son muy útiles para describir y medir con precisión diversas variables. Por ello, el primer cuestionario se aplicó a los 30 estudiantes de sexto grado, y el segundo al docente de aula. La técnica de cuestionario estructurado se puede definir como “un instrumento cuantitativo que se usa para medir o registrar diversas situaciones y contextos. El cuestionario es estructurado, porque las alternativas de respuesta a cada pregunta tienen las opciones ya predefinidas. De esta forma, el análisis estadístico resulta mucho más fácil” (Vara, A., 2015, p. 321).

Como ya se señaló el primer cuestionario estuvo dirigido a los estudiantes con 09 ítems puntuales donde se les pedía que señalen o marquen una de las cinco opciones que mejor refleje su apreciación respecto del uso de equipo multimedia.

### **CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE EQUIPO MULTIMEDIA**

#### **FICHA TÉCNICA**

AUTOR: Bécquer Edison Patricio De La Torre

BASES TEÓRICAS: El estudio y propuesta realizada por Carrier Jean-Pierre (2002) en su obra “Escuela y Multimedia”, la cual fundamentalmente desarrolla la enorme e ineludible importancia e influencia de los recursos multimedia en el terreno educativo, resaltando las cuatro dimensiones de la noción multimedia: digital, interactividad, hipertextualidad y la puesta en red.

**ÁMBITO DE LA APLICACIÓN:** Alumnos de la Institución Educativa N° 86231 “Manuel Gonzales Prada” de San Martín de Paras.

**DURACIÓN:** 20 minutos

**ÍTEMS DEL CUESTIONARIO:** El cuestionario cuenta con 09 ítems, dividido en cuatro partes, cada dimensión representa el tema materia de investigación.

DIMENSIONES	ÍTEMS	TOTAL DE ÍTEMS
<b>Digital</b>	1	01
<b>Interactividad</b>	2,3,4,5, 6 y 7	06
<b>Hipertextualidad</b>	8	01
<b>Puesta en Red</b>	9	01

**PUTUACIÓN DE CADA ÍTEMS:**

**TABLA**

VALORACIÓN	EQUIVALENCIA
<b>1</b>	Totalmente en desacuerdo
<b>2</b>	Desacuerdo
<b>3</b>	Ni acuerdo ni desacuerdo
<b>4</b>	De acuerdo
<b>5</b>	Totalmente de acuerdo

El segundo cuestionario se construyó para su aplicación al docente con 10 ítems concretos, este instrumento se aplicó al profesor en tres ocasiones después de cada sesión de aprendizaje del área de comunicación con el equipo multimedia, el primer día para responder sobre los ítems relacionados a comprensión de textos escritos, el segundo día sobre los ítems de comprensión de textos orales y el tercer día sobre los ítems de expresión oral. El docente

respondió por cada estudiante utilizando como apoyo su registro de evaluación de las calificaciones realizadas durante las clases del área de comunicación con el equipo multimedia para determinar el desarrollo de las competencias comunicativas. La escala de evaluación responde a la evaluación cualitativa propuesta por el Ministerio de Educación.

## **CUESTIONARIO SOBRE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

### **FICHA TÉCNICA**

**AUTOR:** Bécquer Edison Patricio De La Torre

**BASE TEÓRICA:** La teoría de Hymes Dell (1972) sobre “competencia comunicativa” y la propuesta del Ministerio de Educación desarrollado en las Rutas de Aprendizaje (2015) y el Diseño Curricular Nacional (2009).

**ÁMBITO DE LA APLICACIÓN:** Al docente de aula de sexto grado de primaria de la IE N° 86231 “Manuel Gonzales Prada” de San Martín de Paras.

**DURACIÓN:** 30 minutos

**ÍTEMES DEL CUESTIONARIO:** El cuestionario cuenta con 10 ítems, dividido en tres partes, cada dimensión representa el tema materia de investigación.

DIMENSIONES	ÍTEMES	TOTAL DE ÍTEMES
<b>Comprensión de Textos Escritos</b>	1,2,3	03
<b>Comprensión de Textos Orales</b>	1,2,3,4	04
<b>Expresión Oral</b>	1,2,3	03

## PUTUACIÓN DE CADA ÍTEMS:

TABLA

VALORACIÓN	EQUIVALENCIA	
	CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	<b>AD</b> (Logro destacado)	Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
2	<b>A</b> (Logro previsto)	Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
3	<b>B</b> (En proceso)	Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
4	<b>C</b> (En inicio)	Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades en el desarrollo de las tareas, por lo que necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente

### 3.8. Procedimiento para la recolección de datos

#### a. Validez del instrumento:

Dado que la consistencia de los resultados de una investigación presenta un valor científico, los instrumentos de medición deben ser confiables y válidos, por ello, para determinar la validez de los instrumentos antes de aplicarlos fueron sometidos a un proceso de validación de la siguiente manera:

Para la validez del constructo, se empleó una técnica estadística llamada “análisis factorial”, la cual “analiza la estructura del instrumento y agrupa los ítems según su semejanza, obteniendo “factores”. Para ser válidos estos factores deben coincidir con los constructos o las dimensiones propuestos inicialmente para el instrumento” (Vara, 2015, p. 307).

Para evaluar la validez de contenido se utilizó la técnica de Juicio de expertos, quienes juzgaron la capacidad del instrumento para evaluar todas las variables que se desea medir, esto se realizó con el apoyo de tres expertos:

*Opinión de juicio de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Aplicable</b>
Experto1	ES APLICABLE
Experto2	ES APLICABLE
Experto3	ES APLICABLE

*b. Confiabilidad del instrumento:*

La confiabilidad está estrechamente relacionada con la precisión y congruencia. “La fiabilidad es el grado en que la aplicación repetida de un instrumento al mismo sujeto, objeto u situación, produce iguales resultados. La fiabilidad es la capacidad del instrumento de producir resultados congruentes (iguales) cuando se aplica por segunda o tercera vez, en condiciones tan parecidas como sea posible” (Vara, 2015, p. 302).

Para medir el nivel de consistencia interna y de reacción entre ítems se hizo la prueba de Confiabilidad en función a la estadística coeficiente de Alpha de Cron Bach.

*1) Confidabilidad del instrumento: ENCUESTA SOBRE EL USO DE EQUIPO MULTIMEDIA.*

Para determinar la confiabilidad del instrumento sobre el uso de equipo multimedia se aplicó un cuestionario, la misma que arrojó un coeficiente alfa de 0.687, lo cual permite decir que el instrumento empleado en la prueba piloto para medir, es un nivel aceptable de confiabilidad.

*Nivel de confiabilidad del “Cuestionario Uso de Equipo Multimedia”*

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO		Uso de equipo multimedia	
		N	%
Casos	Válidos	30	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	30	100.0
	Nº de elementos	12	100.0
Estadísticos de fiabilidad			
	Alpha de Cron Bach	0.687	100.0

(a) Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

De acuerdo al índice de discriminación el instrumento para medir el uso de equipo multimedia, presenta todos los ítems positivos y de confiabilidad alta, esto significa que los ítems están midiendo lo mismo que busca el instrumento, por lo cual, no es necesario eliminar ningún ítem.

2) *Confiabilidad del instrumento: ENCUESTA SOBRE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.*

Para determinar la confiabilidad del instrumento sobre el desarrollo de competencias comunicativas se aplicó un cuestionario, la misma que arrojó un coeficiente alfa de 0.683, lo cual permite decir que el instrumento empleado en la prueba piloto para medir, es un nivel aceptable de confiabilidad.

*Nivel de confiabilidad del “Cuestionario sobre el desarrollo de competencias comunicativas”*

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO		Desarrollo de competencias comunicativas	
Casos	Válidos	N	%
		30	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	30	100.0
	Nº de elementos	18	100.0
Estadísticos de fiabilidad			
	Alpha de cron Bach	0.683	100.0

(a) Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

De acuerdo al índice de discriminación el instrumento para medir los niveles del desarrollo de competencias comunicativas, presenta todos los ítems positivos y de confiabilidad alta, esto significa que los ítems están midiendo lo mismo que busca el instrumento, por lo cual, no es necesario eliminar ningún ítem.

### **3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.**

Luego de aplicar los cuestionarios a los estudiantes y al docente se procedió a la clasificación de los ítems, y a la tabulación de los resultados utilizando cuadros, gráficos de barra y círculos gráficos usando el programa o técnica del Software SPSS, para validar, procesar y contrastar hipótesis. Todo esto permitió expresar los resultados en porcentajes para determinar la correlación, la descripción e interpretación de los datos obtenidos. Finalmente, consideramos los aportes del marco teórico y los objetivos de la investigación para realizar la interpretación de los resultados y terminar con las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Resultados

##### a) Resultados respecto del conocimiento del uso de equipo multimedia

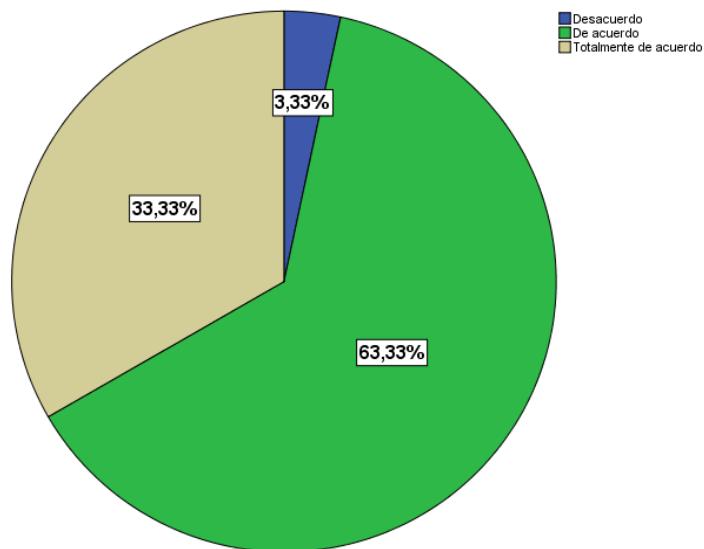
Cuadro 1: Uso de equipo multimedia - dimensión DIGITAL

	Válidos	Desacuerdo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado	
		Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
		De acuerdo	19	63,3	63,3	66,7
		Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
		Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionario aplicado a los estudiantes de sexto grado en la I.E. N°

86231 Manuel González Prada.

Gráfico 1: Uso de medios de soporte digital con el Equipo Multimedia



## Análisis e interpretación N° 01

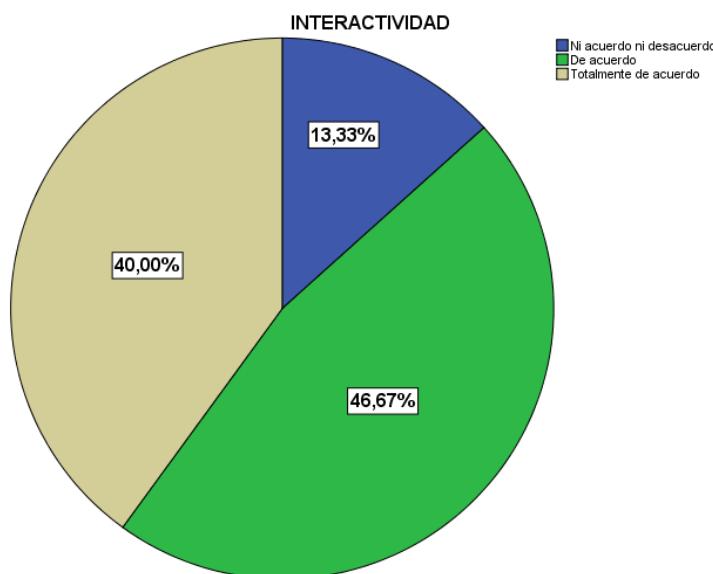
En esta figura se aprecia que el 63,33% de estudiantes manifiestan estar de acuerdo con el uso de medios de soporte digital durante las clases con el equipo multimedia, el 33,33% refiere estar totalmente de acuerdo y sólo el 3,33 dice estar en desacuerdo. Lo cual indica que el uso de medios de soporte digital con el equipo multimedia es sustantivamente frecuente y alta en las clases que desarrolla el docente.

Cuadro 2: Uso de equipo multimedia – dimensión INTERACTIVIDAD

	Válidos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	Ni acuerdo ni desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionarios aplicados a los estudiantes de sexto grado en la I.E. N° 86231 Manuel González Prada.

Gráfico 2: Interactividad con el equipo multimedia.



## Análisis e interpretación N° 02

En la tabla y figura se observa que el 46, 67% de estudiantes manifiestan estar de acuerdo, el 40% totalmente de acuerdo y 13,33% ni acuerdo ni desacuerdo con el conjunto de actividades de interactividad que se realizan con el equipo multimedia como ver vídeos, escuchar música, realizar y escuchar exposiciones, ver y describir fotos o imágenes, grabar y reproducir su voz, tomar fotos, visualizar y comentar sobre ellas. Estos datos nos muestran que la gran parte de estudiantes, más de 85% tienen una buena percepción y predisposición con respecto a las diversas actividades que se desarrollan con el equipo multimedia.

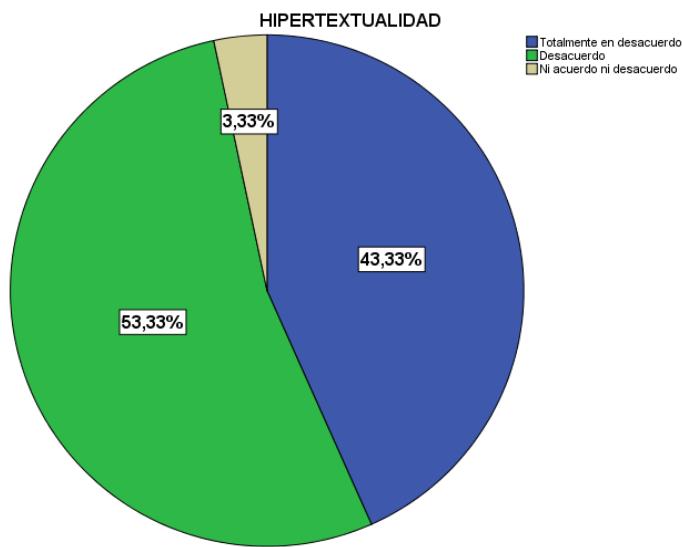
Cuadro 3: Uso de equipo multimedia- dimensión HIPERTEXTUALIDAD

Tabla 3: Hipertextualidad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Desacuerdo	16	53,3	53,3	96,7
	Ni acuerdo ni desacuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionarios aplicados a los estudiantes de sexto grado en la I.E. N°

86231 Manuel González Prada.

Gráfico 3: Ejecución de hipertextualidad con el equipo multimedia



#### Análisis e interpretación N° 03

En este gráfico, así como en la tabla se estima que el 53,33% de estudiantes responde estar en desacuerdo, el 43,33% dice estar totalmente en desacuerdo y el 3,33% refiere estar ni acuerdo ni desacuerdo. Este resultado lo que nos demuestra es que no desarrollan ni utilizan el recurso de la hipertextualidad con el equipo multimedia, lo cual se explica por la ausencia absoluta del servicio de Internet en la institución educativa, como también porque el docente no cuenta con recursos o programas de hipertextualidad.

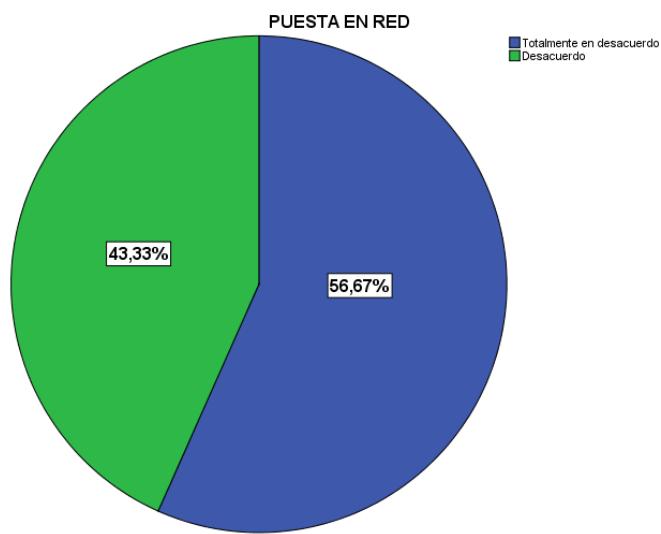
Cuadro 4: Uso de equipo multimedia – dimensión PUESTA EN RED

Puesta en Red		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válidos				válido	acumulado
	Totalmente en desacuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	Desacuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de encuestas realizadas a los estudiantes de sexto grado en la I.E. N°

86231 Manuel González Prada.

Gráfico 4: Puesta en red con el equipo multimedia



#### Análisis e interpretación N° 04

En la presente figura y tabla se aprecia que el 56, 67 % de estudiantes indica estar totalmente en desacuerdo y el 43,33 estar en desacuerdo con la opción de puesta en red con el equipo multimedia, lo cual significa que no tienen la oportunidad de acceder ni intercambiar datos e información con los demás estudiantes a través de una red, pues, la institución educativa no cuenta con red interna ni mucho menos con red de redes (Internet).

#### b) Resultados respecto de desarrollo de competencias comunicativas

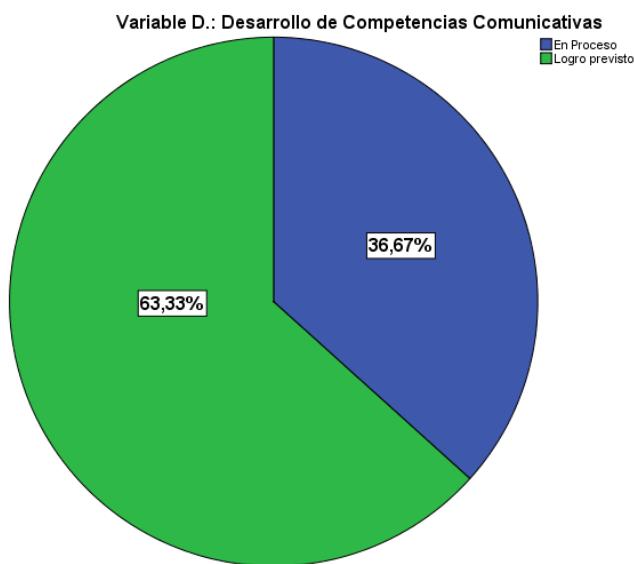
Cuadro 5: Desarrollo de competencias comunicativas

Competencias comunicativas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En Proceso	11	36,7	36,7	36,7
	Logro previsto	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionario aplicado al docente de sexto grado en la I.E. N° 86231

Manuel González Prada.

Gráfico 5: Desarrollo de competencias comunicativas



#### Análisis e interpretación N° 05

En la figura se observa que el 63,33% de estudiantes han alcanzado el logro previsto y el 36,67% están en proceso en lo que se refiere al desarrollo de competencias comunicativas en general, esto significa que la mayoría de los estudiantes mediante el uso de equipo multimedia alcanzan un nivel aceptable en cuanto al logro de aprendizajes esperados en el área de comunicación; sin embargo, más de la tercera parte de estudiantes aún se hallan en proceso de alcanzar los aprendizajes previstos para su ciclo.

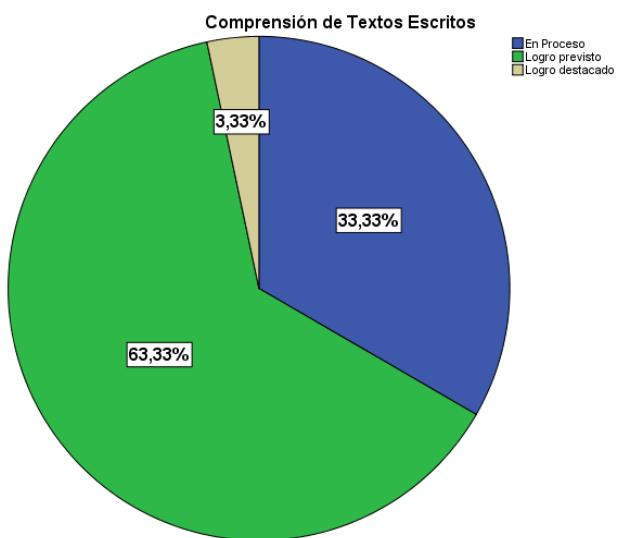
Cuadro 6: Desarrollo de competencias comunicativas – dimensión Comprensión de Textos Escritos

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			válido	acumulado	
Válidos	En Proceso	10	33,3	33,3	33,3
	Logro previsto	19	63,3	63,3	96,7
	Logro destacado	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionarios aplicados al docente de sexto grado en la I.E. N° 86231

Manuel González Prada.

Gráfico 6: Comprensión de textos escritos.



#### Análisis e interpretación N° 06

En esta figura se aprecia que el 63,33 de estudiantes han alcanzado el logro previsto, el 33,33% están en proceso y el 3,33% han alcanzado el logro destacado en comprensión de textos escritos. Esto significa que la proyección de textos e imágenes en pantalla grande (ecran) para realizar lecturas grupales o individuales contribuye de manera significativa que más de 65% de los estudiantes logren localizar información, realizar inferencias, opinar y explicar sobre los diversos tipos de textos escritos que se leen.

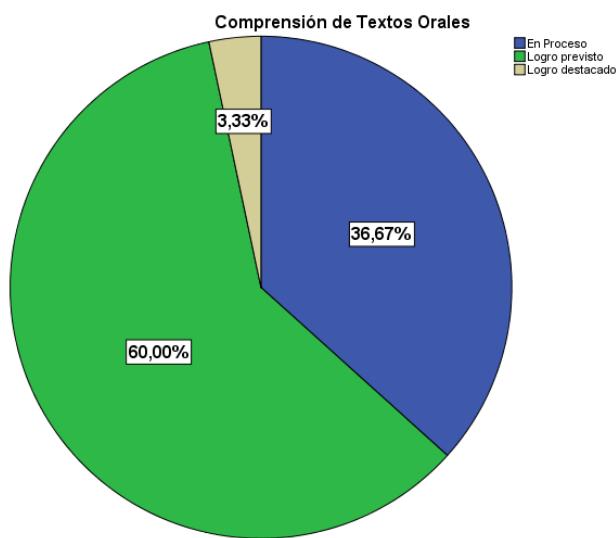
Cuadro 7: Desarrollo de competencias comunicativas - dimensión Comprensión de Textos Orales

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			válido	acumulado	
Válidos	En Proceso	11	36,7	36,7	36,7
	Logro previsto	18	60,0	60,0	96,7
	Logro destacado	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionario aplicado al docente de sexto grado en la I.E. N° 86231

Manuel González Prada.

Gráfico 7: Comprensión de textos orales



### Análisis e interpretación N° 07

En la figura se estima que el 60% de estudiantes han alcanzado el logro previsto, el 36,67% están en proceso y 3,33% han alcanzado el logro destacado. A partir de estos datos podemos concluir que la visualización de vídeos, audición de sonidos, voces y música con el equipo multimedia favorece que más de 60% de los estudiantes presten atención activa y

sostenida, identifiquen información, deduzcan el tema, el propósito y las conclusiones, así como descubran los roles e intereses del hablante en los diversos formatos y tipos de textos orales.

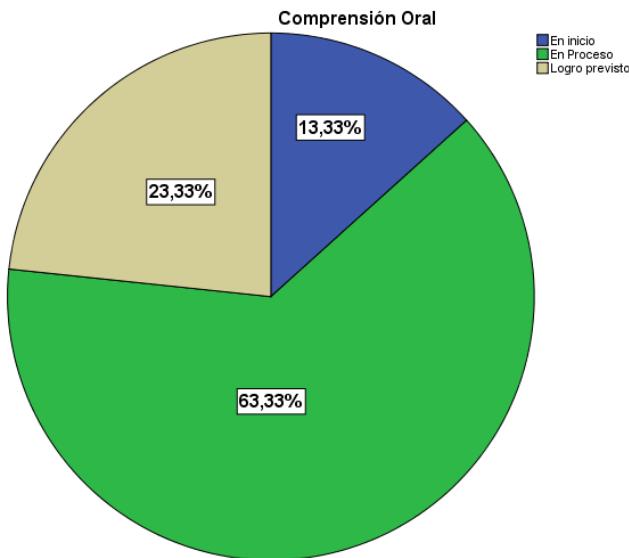
Cuadro 8: Desarrollo de competencias comunicativas - dimensión Expresión Oral

			Porcentaje		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válidos					
	En inicio	4	13,3	13,3	13,3
	En Proceso	19	63,3	63,3	76,7
	Logro previsto	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Datos de cuestionario aplicado al docente de sexto grado en la I.E. N° 86231

Manuel González Prada.

Gráfico 8: Expresión oral



#### Análisis e interpretación N° 08

En la figura se observa que el 63,33% de los estudiantes se hallan en proceso, el 23,33% han alcanzado el logro previsto y 13,33% se hallan en inicio. En base a esta información se puede decir que la exposición de temas, descripción y comentario sobre imágenes o fotos

utilizando el equipo multimedia propicia que solamente un poco más de la quinta parte de estudiantes opinen y relacionen la información de textos escuchados con su conocimiento, organicen sus ideas en torno a un tema y realicen preguntas y contribuciones relevantes en un intercambio que responda las ideas y puntos de vista de otros. En efecto, es la competencia donde menos influye el uso de equipo multimedia, lo cual podría estar asociado a varios factores como la marcada timidez de la mayoría de estudiantes de la escuela rural o las dificultades para expresarse adecuada y fluidamente en el idioma castellano, no siendo esto su lengua materna, sino el quechua; no obstante, consciente o inconscientemente pese a la rimbombante campaña de Educación Intercultural Bilingüe en muchas escuelas se sigue otorgando mayor valor al castellano sobre el quechua o cualquier lengua originaria.

**c) Resultados respecto de la relación significativa entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas**

**Prueba de Hipótesis General**

Ho. No existe relación directa entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016.

Ha. Existe relación directa entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016.

**Modelo Estadístico de da prueba Rho Spearman**

Utilizaremos la prueba Rho Spearman porque los datos son no paramétricos de tipo

ordinal y utilizamos la siguiente formula:

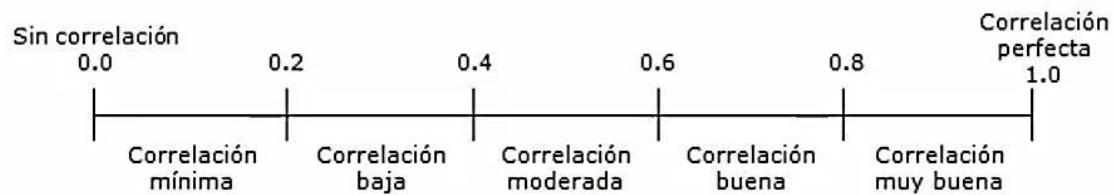
$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$r_s$  = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n = Número de datos

Se utiliza la siguiente tabla de comparación para establecer el nivel de correlación:



Regla de decisión

Si Valor p > 0.05, se acepta la Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>)

Si Valor p < 0.05, se rechaza la Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>). Y, se acepta H<sub>a</sub>

Cuadro N° 9: Correlaciones - Hipótesis general

#### Correlaciones

			El uso del Equipo	Desarrollo de Competencias
			Multimedia	Comunicativas
Rho de Spearman	Variable I.: El uso del Equipo Multimedia	Coeficiente de correlación	1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Variable D.: Desarrollo Competencias Comunicativas	Coeficiente de correlación	,911**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

## Correlaciones

			El uso del Equipo Multimedia	Desarrollo de Competencias Comunicativas
Rho de Spearman	Variable I.: El uso del Equipo Multimedia	Coeficiente de correlación	1,000	,911 **
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Variable Desarrollo Competencias Comunicativas	D.: Coeficiente de correlación	,911 **	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Sometido a la prueba estadística de Rho de Spearman, se aprecia que sí existe relación significativa entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas, hallándose con un valor calculado donde  $p = 0.000$  a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), y un nivel de relación de 0,911; lo cual indica que la correlación es alta. Luego, ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación.

Por lo cual se concluye que:

Existe relación directa entre el uso del Equipo Multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016. Hallándose además una correlación alta entre las variables.

Cuadro 10: Correlaciones entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de comprensión de textos escritos.

Correlaciones

				El uso del	Comprensión
				Equipo	de Textos
				Multimedia	Escritos
Rho de Spearman	Variable I.: El uso del Equipo Multimedia	Coeficiente correlación	de	1,000	,881**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		30	30
	Comprensión Textos Escritos	Coeficiente correlación	de	,881**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		30	30

\*\*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Sometido a la prueba estadística de Rho de Spearman, se aprecia que sí existe relación significativa entre el uso del equipo multimedia y la comprensión de textos escritos, hallándose con un valor calculado donde  $p = 0.000$  a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), y un nivel de relación de 0,881; lo cual indica que la correlación es alta. Luego, ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación.

Por lo cual se concluye que:

El uso del Equipo Multimedia se relaciona de manera directa con la comprensión de textos escritos de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231  
Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras en Ancash, 2016.

Cuadro 11: Correlaciones entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de comprensión de textos orales.

### Correlaciones

				El uso del	Comprensión
				Equipo	de Textos
				Multimedia	Orales
Rho de Spearman	Variable I.: El uso del Equipo Multimedia	Coeficiente correlación	de	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		30	30
	Comprensión Textos Orales	de Coeficiente correlación	de	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		30	30

\*\*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Sometido a la prueba estadística de Rho de Spearman, se aprecia que sí existe relación significativa entre el uso de equipo multimedia y la comprensión de textos orales, hallándose con un valor calculado donde  $p = 0.000$  a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), y un nivel de relación de 0,763; lo cual indica que la correlación es alta. Luego, ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación.

Por lo cual se concluye que:

El uso de equipo multimedia se relaciona de modo significativo con la comprensión de textos orales de los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada.

Cuadro 12: Correlaciones entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de expresión oral.

Correlaciones

			El uso del		
			Equipo	Expresión	
			Multimedia	Oral	
Rho de Spearman	Variable I.: El uso del Equipo Multimedia	Coeficiente de correlación	1,000	,505 **	
		Sig. (bilateral)	.	,004	
		N	30	30	
	Expresión	Coeficiente de correlación	,505 **	1,000	
		Sig. (bilateral)	,004	.	
		N	30	30	

\*\*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Sometido a la prueba estadística de Rho de Spearman, se aprecia que sí existe relación significativa entre uso de equipo multimedia y la expresión oral, hallándose con un valor calculado donde  $p = 0.000$  a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), y un nivel de relación de 0,505; lo cual indica que la correlación es moderada. Luego, ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de investigación.

Por lo cual se concluye que:

El uso del equipo multimedia se relaciona directa y significativamente con la expresión oral de los estudiantes de sexto grado de primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada.

## **4.2 Discusión**

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de primaria de una escuela rural y bilingüe. Luego de una serie de actividades de proceso investigativo se llegó a los resultados ya presentados anteriormente, los cuales nos proporcionan un conjunto de elementos interesantes para su discusión.

a). En relación al objetivo N° 1: Identificar el conocimiento de uso del equipo multimedia de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada.

De las cuatro dimensiones o aspectos que comprende el equipo multimedia, los estudiantes manifiestan en su gran mayoría estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con el uso de equipo multimedia en su dimensión digital e interactivo, es decir, sí se usan en esos dos aspectos, por consiguiente, muestran su plena conformidad. Más específicamente en lo que atañe al uso en su dimensión digital el 63,33 % indica estar de acuerdo y el 33,33% totalmente de acuerdo, y en su dimensión interactivo el 46,67% manifiesta estar de acuerdo y el 40% totalmente de acuerdo. Por el contrario, respecto a la dimensión hipertextual y puesta en red, casi unánimemente refieren estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, esto significa, que no se usa en esos dos aspectos, por ello, muestran su total disconformidad. En lo relativo a la hipertextualidad, el 53,33% dicen estar en desacuerdo y el 43,33% totalmente en desacuerdo, en cuanto a la puesta en red, el 43,33 % indica estar en desacuerdo y el 56,67% totalmente en desacuerdo. Entonces estos resultados y datos lo que finalmente nos demuestran es que el equipo multimedia está siendo utilizado de manera parcial, no se está

aprovechando todas sus potencialidades y beneficios que puede proporcionar este material para el logro de aprendizajes, específicamente para el desarrollo de competencias comunicativas. Esta limitación se debe fundamentalmente ante la ausencia total del servicio de Internet en la institución educativa y la falta de una suficiente capacitación de docentes. Estos resultados guardan una gran similitud con los estudios de Villanueva (2010), quien entre sus conclusiones subraya que es notable la casi ausencia del Estado en el mundo virtual en las zonas rurales, por lo mismo, hay avances poco significativos en el uso y difusión de las TIC, y que es prioritaria la implementación de proyectos que permitan conectar aldeas, escuelas, hospitales y bibliotecas, y garantizar que más personas tenga acceso a TIC, dada la relación directa hallada entre el nivel de desarrollo y el nivel de acceso a las TIC, el Perú debe definir y establecer una política más dinámica y “agresiva” de desarrollo de las TIC. Asimismo, se halla congruencia con las investigaciones de Ruiz (2014), cuyos resultados resaltan que existen diferencias significativas en conocimiento y uso de “TIC” entre los profesores de escuelas primarias públicas rurales de México y los profesores de escuelas primarias públicas urbanas de México. Los profesores de escuelas primarias públicas urbanas tienen mayor conocimiento del concepto TIC y hacen más uso de las tecnologías de la información y comunicación dentro del aula en comparación con los profesores de escuelas primarias públicas rurales.

En consecuencia, los resultados expuestos en el presente estudio son fiables no solo por la metodología utilizada en el proceso de investigación, sino también son respaldadas por otros estudios que llegaron a resultados y conclusiones similares.

b). En relación al objetivo N° 2: Identificar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión

oral de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada

A este respecto los resultados son bastante reveladores, en *comprensión de textos escritos*, el 3,33% de estudiantes alcanzaron logro destacado, el 63,33 % logro previsto y el 3,33% se hallan en proceso, esto significa que la gran mayoría de estudiantes se hallan en un nivel promedio y comprenden lo que leen. Ningún estudiante se halla en inicio. En *comprensión de textos orales*, el 3,33% alcanzó el logro destacado, el 60% logro previsto y el 36,67% se halla en proceso. Estos datos nos muestran que la mayoría de estudiantes han logrado desarrollar esta competencia y que ningún estudiante se halla en inicio, es decir, todos entienden algo o bastante de lo que escuchan o dialogan. En *expresión oral*, 23,33% de estudiantes alcanzaron el logro previsto, el 63,33% se hallan en proceso y el 13,33% están en inicio, esto significa que la mayoría de estudiantes tienen dificultades en el desarrollo de esta competencia y solamente un poco menos de la cuarta parte de estudiantes han logrado desarrollar en un nivel aceptable. Este resultado podría estar asociado a otros factores como al bilingüismo, dado que los estudiantes normalmente son evaluados en una segunda lengua (castellano) y no en su lengua materna (quechua), también podría explicarse a partir de algunos rasgos generales como la notoria timidez de los niños de zonas rurales.

En efecto, lo resultados demuestran que el desarrollo de competencias comunicativas ocurre de forma dispar por cada dimensión, siendo la comprensión de textos escritos con mayor desarrollo, seguido por comprensión de textos orales y en menor grado la expresión oral. Estos resultados tienen una cierta correspondencia con los resultados de ECE de los últimos años, pues en ellos se aprecia que en la institución educativa en cuestión hubo una mejora en comprensión lectora, no tan significativa, pero por lo menos visible. Tanto los

resultados de ECE 2015, así como los resultados de la presente investigación coinciden que ningún estudiante se halla en inicio relativo a la comprensión lectora, he allí una de las razones de la fiabilidad de este estudio.

c). En relación al objetivo N° 3: Demostrar la relación significativa que existe entre el uso del equipo multimedia y el desarrollo de las competencias comunicativas de comprensión de textos escritos, comprensión de textos orales y expresión oral de los estudiantes de sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 86231 Manuel González Prada.

Los resultados nos demuestran de modo palpable que sí existe una correlación directa y significativa entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas. Al ser sometido a prueba la hipótesis general, según el coeficiente de Rho de Spearman, resulta que el nivel de correlación es 0,911, esto es, que la correlación es alta. Estos resultados hallan cierta correspondencia con los estudios de Manrique (2013) quien demostró que el uso de las TIC, fundamentalmente el Internet, influye favorablemente en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de comunicación, cuya correlación entre las dos variables es de 0, 828 según la fórmula de Rho de Spearman.

Cuando desagregamos por cada una de las dimensiones o competencias los resultados aún más nos muestran datos interesantes. Así relativo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el uso de equipo multimedia y la comprensión de textos escritos es de 0, 881, esto significa que la correlación es alta. Respecto a la comprensión de textos orales, la correlación es de 0,763, la cual también es alta. Y, concerniente a la expresión oral, la correlación es de 0,505, esto es, que la correlación es moderada. A partir de estos datos se puede realizar una serie de afirmaciones. Primero, que el uso de equipo multimedia influye de

manera distinta en cada una de las competencias; sin embargo, es bueno subrayar también que esto podría estar relacionado a la forma cómo se utiliza para el desarrollo de las distintas competencias. Segundo, el que haya menos correlación con la expresión oral, podría explicarse también por la influencia de otros factores como la lengua materna (quechua), pues, son evaluados en una segunda lengua (castellano), así como a la timidez, característica de los niños y niñas de zonas rurales. Tercero, la relación asimétrica podría estar asociada también a la forma cómo se evalúa cada una de las competencias.

Estos resultados concuerdan con una serie de investigaciones de temas similares, así Rosas (2013) en su estudio busca visibilizar la realidad que se vive en los pueblos indígenas de México ante la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y cómo éstas han de ser un referente para el cambio progresivo en los aprendizajes de los alumnos y en los procesos de enseñanza de la lengua y cultura local que llevan a cabo los maestros y en una de sus conclusiones resalta que la enseñanza – aprendizaje de la lengua indígena frente a los actuales escenarios educomunicacionales provistos de las tecnologías de información y comunicación, demandan la intervención más decidida de los distintos actores para hacer eficiente el uso de los propios instrumentos. Definitivamente, se coincide con esta apreciación y resultado, puesto que, la influencia de un recurso tecnológico como el equipo multimedia en el aprendizaje es indiscutible, pero esto solo puede ser eficaz en la medida en que va acompañada de una intervención más decidida como la capacitación de docentes. Asimismo, existe correspondencia con los estudios de Choque (2009), en cuanto que en sus resultados se subraya que el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC, esto es, en la apropiación del uso de las TIC, la cual redunda en el logro de mejores aprendizajes. Con las investigaciones de Gordillo y Hernández (2012), se coincide en

que los docentes, estudiantes y padres de familia tienen un concepto de TIC solamente como herramienta (instrumento o medio) para la enseñanza y reforzamiento de contenidos desarrollados en clases, pero en la praxis cotidiana sigue persistiendo aún la concepción de que el maestro es el único poseedor del saber, el cual dirige las actividades sin dejar espacio para la indagación y la posibilidad de reflexionar y compartir sobre las TIC, presentándose de esta forma un uso convencional de ellas. La correlación asimétrica que se ha encontrado en la presente investigación, podría estar asociado a esta forma de interactuar con el equipo multimedia.

Por otro lado, con las investigaciones de Herrera (2015), hay una visible divergencia, sus resultados arrojan que el uso de Recursos Educativos Abiertos incrementa significativamente el desarrollo de las habilidades comunicativas en especial de producción oral (speaking) y comprensión auditiva (listening), ya que se utilizan materiales de audio y video reales, en los cuales se logra escuchar a nativos hablar el idioma inglés. Esta diferencia se puede justificar por las distintas aproximaciones que se realiza en torno a las habilidades comunicativas, como el diseño de investigación, objeto de estudio, contexto espacio-temporal, objetivo de investigación, etc. Si bien existe divergencia, también hay puntos de encuentro como asumir que las TIC como el equipo multimedia sí favorece el desarrollo de competencias comunicativas, ya sea en menor o mayor medida dependiendo de los contextos y factores que lo circundan.

En consecuencia, se reitera que de acuerdo a los resultados de los investigadores mencionados líneas arriba y la prueba estadística de Rho de Spearman a la cual ha sido sometida el presente estudio, se evidencia la relación significativa entre el uso de equipo multimedia y el desarrollo de competencias comunicativas, hallándose un valor calculado

donde  $p = 0.000$  a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), y un nivel de relación de 0,911; lo cual indica que la correlación es alta. Finalmente, como ya se ha precisado con antelación los resultados en su gran parte concuerdan con los antecedentes insertados en la presente tesis.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

1. De acuerdo a los resultados de la investigación se puede afirmar que el uso del equipo multimedia, distribuido por el Ministerio de Educación, en general sí favorece el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de sexto grado de primaria de la IE N° 86231 Manuel Gonzales Prada.

2. Según los resultados la competencia comunicativa en la que mejor ejerce su influencia el uso de equipo multimedia es en la comprensión de textos escritos, pues el nivel de relación es de 0,881(de acuerdo a la correlación de Spearman). Esto significa que la proyección de textos e imágenes en pantalla grande (ecran) para realizar lecturas grupales o individuales contribuye de manera significativa que más de 65% de los estudiantes logren localizar información, realizar inferencias, opinar y explicar sobre los diversos tipos de textos escritos que se leen.

3. Es evidente también que el uso de equipo multimedia se relaciona de modo significativo con el desarrollo de la competencia de comprensión de textos orales, según los resultados el nivel de relación es de 0,763 (Rho de Spearman). Esto es, que la visualización de vídeos, audición de sonidos, voces y música con el equipo multimedia favorece que más de 60% de los estudiantes presten atención activa y sostenida, identifiquen información, deduzcan el tema, el propósito y las conclusiones, así como descubran los roles e intereses del hablante en los diversos formatos y tipos de textos orales.

4. El estudio muestra también que el uso del equipo multimedia se relaciona de manera relativa con el desarrollo de la competencia de expresión oral, cuyo nivel de relación según los resultados es de 0,505 (Rho de Spearman). En otras palabras, que solamente un poco más de la quinta parte de estudiantes opinan y relacionan la información de textos orales, organizan sus ideas, hacen uso de conectores, vocabulario variado y pertinente, con ritmo, entonación y volumen adecuados, y realizan preguntas y contribuciones relevantes en un intercambio al momento de realizar exposiciones, comentarios, descripciones o intervenciones con el equipo multimedia. En efecto, es la competencia donde menos influye, lo cual podría estar asociado a varios factores como la marcada timidez de la gran parte de estudiantes de la escuela rural o las dificultades para expresarse adecuada y fluidamente en el idioma castellano, no siendo esto su lengua materna de la mayoría, sino el quechua; no obstante, consciente o inconscientemente pese a la rimbombante campaña de Educación Intercultural Bilingüe en muchas escuelas se sigue otorgando todavía mayor valor al castellano sobre el quechua o sobre cualquier otra lengua originaria.

5. Los resultados nos demuestran que el uso del equipo multimedia influye de modo asimétrico en el desarrollo de competencias comunicativas, influyendo de manera más significativa en la comprensión de textos escritos y en menor medida en la expresión oral. Esto es congruente también con los resultados de ECE de los tres últimos años de la institución educativa, pues en el año 2013 solamente el 5.6 % de estudiantes lograron el nivel satisfactorio en comprensión lectora, mientras en el año 2015 el 12.5%, lo cual evidencia una pequeña mejora. Una de las posibles explicaciones podría estar vinculado con el uso de recursos tecnológicos como equipo multimedia en la institución educativa.

6. La dotación, presencia y uso de los recursos tecnológicos como el equipo multimedia favorece el desarrollo de competencias comunicativas en las escuelas rurales y bilingües del país, también las competencias de otras áreas tal como demuestran estudios similares; sin embargo, su influencia parece todavía limitado por una serie de factores que se pudo apreciar tangencialmente durante el trabajo de campo como la ausencia de capacitación significativa a los docentes en el uso de recursos tecnológicos, gestión inadecuada de los materiales educativos y la carencia absoluta del servicio de Internet.

## **5.2. Recomendaciones**

Para los investigadores:

1. Es importante realizar estudios más amplios y profundos acerca de los materiales educativos en general que distribuye el Ministerio de Educación y su impacto en los aprendizajes de las diversas áreas en las escuelas de zonas rurales, incidiendo, sobre todo, en el modo cómo se está gestionando y utilizando estos recursos.

Para el Ministerio de Educación:

2. La política de implementar con materiales y recursos educativos a las escuelas públicas del país y el valor que se otorga a los mismos en el proceso de enseñanza y aprendizajes son estrategias extraordinarias; pues, el estudio nos demuestra que favorece significativamente el desarrollo de competencias comunicativas; sin embargo, esta dotación debe ir acompañada necesariamente por una política de capacitación de docentes permanente, significativa y oportuna en la gestión y uso de materiales educativos.

3. Es imprescindible redoblar esfuerzos para que todas las escuelas de zonas rurales dispongan de este tipo de materiales tecnológicos como equipo multimedia, ya que como muestra el estudio propicia el desarrollo de competencias comunicativas. Asimismo, garantizar el acceso al servicio del Internet, pues, su ausencia no solo está agravando la brecha digital, por consiguiente, la brecha social; sino también no está permitiendo aprovechar óptimamente los materiales tecnológicos que distribuye, los cuales han sido diseñados por una parte para trabajar con conexión al Internet, como es el caso del equipo multimedia.

Para la Unidad de Gestión Educativa Local:

4. Es necesario contar con un equipo de especialistas altamente capacitados en el uso y manejo de materiales educativos para realizar un acompañamiento permanente y oportuno a

los docentes, sobre todo, a aquellos profesores de escuelas rurales que tienen mayor dificultad en la gestión y uso de materiales tecnológicos, ya que su inadecuado o falta de uso limita el desarrollo de competencias comunicativas.

5. Es necesario establecer alianzas estratégicas con los gobiernos locales para promover en conjunto actividades de capacitación y formación continua de los docentes en materias como tecnología educativa y redes sociales que sean mucho más significativas, prácticas y duraderas, con profesionales altamente especializados, pues, eso favorecerá mayor desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes.

Para la Institución Educativa:

6. Es necesario mejorar en la gestión de los materiales educativos, particularmente del equipo multimedia, establecer cronogramas para evitar interferencias, determinar un ambiente apropiado, garantizar plenamente su acceso y disponibilidad, establecer consensuadamente las normas de su cuidado. El estudio demuestra que su uso influye significativamente en el desarrollo de competencias comunicativas. En consecuencia, el director debe invitar a los docentes a explorar, descubrir, manipular y utilizar los nuevos materiales tecnológicos que llegan a la institución con la finalidad de descubrir su propósito u orientación pedagógica.

7. Los docentes colaborativamente o a través de prácticas pedagógicas compartidas deben crear y recrear formas más significativas de utilizar el equipo multimedia, esta iniciativa debe liderar el director y monitorear las aulas con la finalidad de fortalecer el uso de materiales educativos y su consiguiente mejora en el logro de aprendizajes.

8. Para un mejor uso del equipo multimedia es importante que el director y los docentes adquieran programas o software educativo como videos, imágenes, textos, sonidos,

gráficos que hoy abundan en el mercado en soportes digitales como USB, CD, DVD, memoria SD, disco externo, etc. para las distintas áreas curriculares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal, D. (2003). La lengua oral en la enseñanza secundaria. En Lomas, C. y Osorio, A. (Comps.). *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Barcelona, Paidós.
- Ames, P. (2001) *¿Libros para todos? Maestros y textos escolares en el Perú rural*. Lima, CIES-IEP.
- Arnold, J. & Fonseca, M. (2004). Reflexiones sobre aspectos del desarrollo de la competencia comunicativa oral en el aula del español como segunda lengua. En Ruhstaller, S. y Bergillos, F. (Coords.). *La competencia lingüística y comunicativa en el aprendizaje del español como lengua extranjera*. Madrid, Edinumen.
- Azinian, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas: manual para organizar proyectos*. Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas.
- Beltran, A. & Seinfeld, J. (2012). *La trampa educativa en el Perú. Cuando la educación llega a muchos pero sirve a pocos*. Lima, Universidad del Pacífico.
- Cáceres, R. & Cavero, O. & Gutiérrez, D. (2016). *Diagnóstico descriptivo de la situación de los Pueblos Originarios y de la Política de Educación Intercultural Bilingüe en el Perú*. Lima, DIGEIBIRA.
- Carrier, J. (2001). *Escuela y multimedia*. México, Siglo XXI editores.
- Cassany, D. (2002). *Enseñar lengua*. Barcelona, Grao.
- Cervera, J. (2009). "Propuesta didáctica basada en el uso del material educativo Multimedia

*"GpM2.0" para el desarrollo de las capacidades del área de matemática en alumnos del 4to grado de educación secundaria". Tesis de Licenciatura. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.*

Choque, R. (2009). *Estudio en Aulas de Innovación Pedagógica y Desarrollo de Capacidades Tic. El caso de una red educativa de San Juan de Lurigancho de Lima.* (Tesis de doctorado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Chumpitaz, Lucrecia y otros (2005), *Informática aplicada a los procesos de enseñanza y aprendizaje.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial CISE.

Chumpitaz, L. (2007). La formación de docentes de Educación Básica en el uso educativo de las TIC y la reducción de la brecha digital. En: *Revista Semestral Educación* Vol. XVI N° 31 septiembre 2007.

Consejo Nacional De Educación (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021: La educación que queremos para el Perú.* Lima: CNE.

Coseriu, E. (1992). *Competencia lingüística. Elementos de la teoría del hablar.* Madrid, Gredos.

Dussel, I. (2010). *Aprender y enseñar en la cultura digital.* Buenos Aires, Santillana.

Espíritu, Y. & Marroquín, W. (2015). *Nivel de uso de las Laptop XO en la práctica pedagógica desde la perspectiva de los docentes del nivel primaria de dos instituciones educativas públicas de la UGEL N° 06 de Lima Metropolitana".* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Floyd, T. (2006). *Fundamentos de sistemas digitales*. Madrid, Pearson Educación S.A.

Gómez, J. (2008). “*El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza de la educación básica primaria. Caso Enciclomedia*” (Tesis de Maestría). FLACSO, México

Gordillo, N. & Hernández, E. (2012). “*Uso de las TIC en las prácticas de lectura y escritura*”. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Grupo Santillana & Consejo Nacional De Educación (2010). *Las TIC en la educación*. Lima, Santillana.

Gutiérrez, G. (2009). *Uso de las computadoras portátiles XO en el desarrollo de los componentes del área de Comunicación Integral en los alumnos del sexto grado de la I.E. N°30115 del centro poblado Chucupata en Junín*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México, Mc Graw Hill.

Herrera, A. (2015). “*Uso de recursos educativos abiertos en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la enseñanza del idioma inglés del nivel intermedio en un centro de idiomas de Lima Metropolitana*”. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Hymes, D. (1996). Acerca de la competencia comunicativa (Juan Gómez, trad.). En Revista: *Forma y Función*, 9, 13 – 37. (Obra original publicada en 1972) Recuperado el 12 de julio de 2016, de <file:///C:/Users/user/Downloads/17051-53848-1-PB.pdf>

Ilabaca, J. (2004). *Bases constructivistas para la integración de TICs. Revista enfoques educacionales*. 6(1), 75-89. Recuperado de <http://goo.gl/0mcQwU>

Infante, Y. & Díaz, N. (2009). *Los recursos audiovisuales como herramienta pedagógica para optimizar la enseñanza de las ciencias sociales*". (Tesis de Licenciatura). Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.

Luque, S. (2000). La lengua como instrumento de comunicación. En Alcoba, S. (Coord.). *La expresión oral*. Barcelona, Ariel.

Manrique, N. (2016). *Una alucinación consensual. Redes sociales, cultura y socialización en internet*. Lima, Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Manrique, N. (2013). “*Evaluación del uso de Internet como recurso educativo en el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 3071 - Manuel García Cerrón, Puente Piedra, Lima 2011.*” (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Martínez, L. (2006). *Comunicación y lenguaje: competencia comunicativa. Supuestos de los profesores de básica primaria*. Bogotá, Centro Editorial Universidad del Rosario.

Megías, M. (2010). *La enseñanza de la lectura y comprensión lectora*. Granada, Editorial ADICE.

MINEDU. *Rutas del aprendizaje* (versión 2015). ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? V ciclo. Área curricular: Comunicación. 5º y 6º grados de Educación Primaria.

Moreno, F. (2002). *Producción, expresión e interacción oral*. Madrid, Arco Libros, S. L.

Pérez, P. & Zayas, F. (2007). *Competencia en comunicación lingüística*. Madrid, Alianza Editorial.

Piaget, J. (2001). *Psicología y pedagogía* (Francisco Fernández, trad.). Barcelona, Crítica.  
(Obra original publicada en 1969).

Quintana, J. (1999). Multimedia y educación. *Maestros*, 5, 16-18.

Quintana, H & Cámac, S. (2003). *Corrientes pedagógicas contemporáneas*. Lima, Perú: San Marcos.

Ráez, E. (1999). La dimensión sensible de la expresión oral. *Maestros*, 5, 11-13.

Rodríguez, J. (2006). *El relato digital hacia un nuevo arte narrativo*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Ronchino, M. (2000). Las competencias comunicativas. *Educación hoy*, 142, 87-101.

Rosas, F. (2013). “*Diseño conceptual de soluciones multimediales en el manejo y enseñanza de contenidos de lengua y cultura p'urhépecha*”. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile.

- Ruiz, A. (2014). “*Uso de las TIC en la educación primaria pública de México: mandatos y realidades*”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma de México
- Sarmiento, M. (2007). *La enseñanza de las matemáticas y las NTIC. Una estrategia de formación permanente*. Universitat Rovira I Virgili.
- Solé, I. (2000). *Estrategias de lectura*. Barcelona, Grao.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima, San Marcos.
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Lima, Macro.
- Vargas, M., Pérez, M. & Saravia, L. (2001). *Materiales educativos: conceptos en construcción*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Proyecto Materiales Educativos para la Educación Básica.
- Vargas, M. (2003). *Materiales educativos: procesos y resultados*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, GTZ.
- Villanueva, J. (2010). “*Acceso universal a las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las zonas rurales del Perú*”. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

## **REFERENCIAS VIRTUALES**

- Alban, A. (2007). *Manual de Oratoria*. Recuperado el 07 de julio de 2016, de <http://www.eumed.net/librosgratis/2007b/302/retroproyector,%20proyector%20ultimedia,%20diapositiva.htm>

Barriga, F. & Hernández, G. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 19 de junio de 2016, de <http://goo.gl/i5NWCW>

Cassany, D. (2009). *Leer para Sophia*. Recuperado el 04 de julio de 2016, de [http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany\\_leerparasofia.pdf?seq\\_uence=1](http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany_leerparasofia.pdf?seq_uence=1)

Guzmán, M. (2009). *Los aprendizajes significativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Enfoques educativos*, (45) 22-31 Recuperado el 28 de mayo de 2016, de <http://goo.gl/RUcdUw>

Laura, C. D. (2015). *Maestros y computadoras portátiles en el Perú: ¿Por qué no se usan las computadoras portátiles?* *Revista Apertura*, 7 (1). Recuperado el 26 de marzo de 2016, de <http://goo.gl/Vw20Nx>

Medina, J. (2004). *Uso de equipos y sistemas multimedia en el proceso de aprendizaje - enseñanza*. Recuperado el 07 de julio de 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos20/multimedia-en-aprendizaje/multimedia-en-aprendizaje.shtml>

MINEDU (2008), *Diseño curricular nacional de la educación básica regular*. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www.minedu.gob.pe>

MINEDU (2016). *Curriculum Nacional de la Educación Básica*. Recuperado el 16 de mayo del 2016, de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/documentos.php#top>

MINEDU. Unidad de Medición de la Calidad (2016). Resultados de Evaluación Censal de Estudiantes. Recuperado el 15 de julio de 2016, de  
[http://sistemas02.minedu.gob.pe/consulta\\_ece/publico/index.php](http://sistemas02.minedu.gob.pe/consulta_ece/publico/index.php)

Papert, S. (1993). *The children's machine: Rethinking school in the age of the computer. Basic Books.* Recuperado el 05 de febrero de 2016, de <http://goo.gl/rMtvvj>

Papert, S., & Harel, I. (1991). *Situating constructionism.* *Constructionism*, 36, 1-11. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <http://goo.gl/0krO2Y>

Papert, S., & Harel, I. (2002). *Situar el construccionismo.* INCAE. Recuperado el 05 de julio de 2016, de <http://goo.gl/Cyf6X3>

Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías, aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 5(2), 6. Recuperado el 09 de abril de 2016, de  
<http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>

Severo, A. (2012) *Teorías del aprendizaje: Jean Piaget - Lev Vigotsky.* Recuperado el 23 de julio de 2016, de <http://goo.gl/vFTm1o>

Siemens, G. (2014). *Connectivism: A learning theory for the digital age.* Recuperado el 21 de agosto de 2016, de <http://er.dut.ac.za/handle/123456789/69>

Toro, I. & Parra, R. (2006). *Método y Conocimiento Metodología de la Investigación.* Medellín, Colombia: Universidad Eafit. Recuperado el 17 de junio de 2016, de  
<http://goo.gl/88LCRX>

# **ANEXOS**

## Anexo 1: Cuestionario para estudiantes sobre el uso de equipo multimedia

### **CUESTIONARIO-ESTUDIANTES**

Estimado (a) estudiante, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. El cuestionario es anónimo.

El presente tiene por objetivo, mencionar de qué modo se utiliza el Equipo Multimedia en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de 6to grado de educación primaria de la IE N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras.

Agradecemos de antemano su tiempo y colaboración.

#### **DATOS INFORMATIVOS**

a) Género:	b) Edad:	c) Lengua materna
❖ Masculino ( )	❖ 10 años ( )	❖ Quechua ( )
❖ Femenino ( )	❖ 11 años ( )	❖ Castellano ( )
	❖ 12 o más ( )	❖ Otro ( )

Lea, Usted, con atención y marque con una "X" una sola alternativa por cada afirmación.

DIMENSIONES	Nº	ACTIVIDADES CON EQUIPO MULTIMEDIA	1. Totalmente en desacuerdo	2. Desacuerdo	3. Ni acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
DIGITAL	1	Cuando hacemos las clases con Equipo Multimedia utilizamos medios de soporte digital (USB, DVD, CD, Disco Duro, memoria SD, etc.) para guardar, procesar, transmitir o compartir información.	1	2	3	4	5
INTERACTIVIDAD	2	Me gusta escuchar música y ver videos con Equipo Multimedia.	1	2	3	4	5
	3	Prefiero realizar y escuchar exposiciones con Equipo Multimedia, donde se combinan textos, imágenes, sonidos y videos.	1	2	3	4	5
	4	Me encanta ver fotos o imágenes con Equipo Multimedia y describirlas.	1	2	3	4	5
	5	Me motiva leer más textos en pantalla grande utilizando el Equipo Multimedia.	1	2	3	4	5
	6	Me gusta grabar y reproducir mi voz con el Equipo Multimedia.	1	2	3	4	5
	7	Me encanta tomar fotos, visualizar en pantalla grande con el Equipo Multimedia y comentar sobre ellas.	1	2	3	4	5
	8	Cuando leemos un texto con el Equipo Multimedia y encontramos palabras, conceptos o expresiones poco comprensibles, buscamos y realizamos vínculos haciendo un click para esclarecer o ampliar información sobre ellas.	1	2	3	4	5
PUESTA EN RED	9	Accedemos e intercambiamos datos e información con los demás compañeros de clase por medio del Internet utilizando el Equipo Multimedia.	1	2	3	4	5

**Anexo 2: Cuestionario para el docente sobre el desarrollo de competencias comunicativas**

**CUESTIONARIO- DOCENTE**

Estimado (a) docente, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario por cada estudiante, para ello puede apoyarse en su registro de evaluación.

El presente tiene por objetivo, determinar en qué medida el uso de equipo multimedia favorece el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de 6to grado de educación primaria de la IE N° 86231 Manuel González Prada del Centro Poblado de San Martín de Paras.

Agradecemos de antemano su tiempo y colaboración.

Lea, Usted, con atención y marque con una “X” una sola alternativa por cada afirmación

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	APRENDIZAJES DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS				
		1.C=En inicio	2. B=En proceso	3.A= Logro previsto	4.AD= Logro destacado
COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	Localiza información en diversos tipos de textos con varios elementos complejos en su estructura y con vocabulario variado mediante el uso de equipo multimedia.	1	2	3	4
	Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita presentado con el equipo multimedia.	1	2	3	4
	Opina sobre aspectos variados del texto visualizado con el equipo multimedia y explica la intención de los recursos textuales a partir de su conocimiento y experiencia.	1	2	3	4
COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES	Presta atención activa y sostenida dando señales verbales y no verbales según el tipo de texto oral y las formas de interacción propias de su cultura cuando se proyecta vídeos o se reproduce sonidos con el equipo multimedia.	1	2	3	4
	Identifica información básica y varios detalles de textos orales con temática variada reproducido con el equipo multimedia.	1	2	3	4
	Deduce el tema, el propósito y las conclusiones en los textos que escucha con el equipo multimedia.	1	2	3	4
	Descubre los roles del hablante y los intereses que están detrás del discurso para asumir una posición después de ver y escuchar y vídeo o música con el equipo multimedia.	1	2	3	4
EXPRESIÓN ORAL	Opina sobre textos escuchados con el equipo multimedia relacionando información de estos con sus conocimientos del tema.	1	2	3	4
	Organiza sus ideas en torno a un tema; hace uso de conectores y algunos referentes, así como un vocabulario variado y pertinente, con ritmo, entonación y volumen adecuados; se apoya en gestos y lenguaje corporal.	1	2	3	4
	En un intercambio, hace preguntas y contribuciones relevantes que responden a las ideas y puntos de vista de otros, enriqueciendo el tema tratado con el equipo multimedia.	1	2	3	4

